

Γραφείο Σχ. Συμβούλων
Έδρα: Δ.Δ.Ε. Α' Αθήνας, πρώην κλ. ΠΕ15

Το εφημεριδάκι της Οικιακής Οικονομίας

Θέμα: «Επικοινωνία-Μ.Μ.Ε»

Σε συνεργασία με το 2ο Γυμνάσιο Πετρούπολης

Τόμος 2, τεύχος 23

Μάρτιος-Απρίλιος 2018

Συντακτική ομάδα:
Παπαγεωργίου Σοφία
κλ. ΠΕ 80
Σε συνεργασία με την
ομάδα του σχολείου
«Μαθητές εν δράσει»

Η σημασία της επικοινωνίας

Η ανθρώπινη επικοινωνία αναπτύχθηκε πριν από εκατοντάδες χρόνια εφόσον οι άνθρωποι ένιωσαν από νωρίς αυτή την ανάγκη. Υπάρχουν διάφοροι παράγοντες που επηρεάζουν τη επικοινωνία, όπως το περιβάλλον, το φύλο και η ηλικία, οι προσωπικές αντιλήψεις και ιδέες, η διανοητική κατάσταση κ.ά. Η επικοινωνία έχει πολύ σημαντικό ρόλο στη ζωή μας αφού ολόκληρη η καθημερινότητά μας εξαρτάται από αυτήν. Χάρη σε αυτή οι άνθρωποι ανταλλάσσουν απόψεις, αναπτύσσουν ιδέες με αποτέλεσμα την καλύτερη ζωή στην καθημερινότητά τους και την εξέλιξη τους σε πολλούς τομείς.

Η μορφή της επικοινωνίας αρχικά ήταν κυρίως λεκτική,

μέσα από την πάροδο του χρόνου εξελίχθηκε έως το σήμερα (αγγελιοφόρος, ταχυδρομικά περιστερί-



α, σύστημα μηνυμάτων με φωτιά, τηλεγραφος, κ.ά) με την μαζική επικοινωνία, η οποία δεν είναι μορφή που δόθηκε από την φύση. Σε αυτή περιλαμβάνονται τα νέα μέσα όπως, το τηλέφωνο η τηλεόραση, το διαδίκτυο. Σε αυτά οδηγήθηκαν οι άνθρωποι από την ανάγκη για πιο γρήγορη και εύκολη συνεννόηση, με αποτέ-

λεσμα σήμερα να μπορούμε να επικοινωνούμε με κάθε σημείο του πλανήτη πολύ εύκολα και γρήγορα. Έχουμε φτάσει

στο σημείο με τη βοήθεια των δο-

ρυφόρων να παρακολουθούμε ένα γεγονός την ώρα που συμβαίνει όσο μακριά και να γίνεται (π.χ. ποδοσφαιρικοί αγώνες).

Παναγιωτοπούλου
Γεωργία

A3



Περιεχόμενα τεύχους:

Η σημασία της επικοινωνίας	1
Η επικοινωνία από παλιά έως σήμερα	2
Σήματα Μορς	3
Μηνύματα σε μπουκάλια-Αγγελιοφόροι	4
Σήματα καπνού-Ταχυδρομικά περι-	5
Γραφή σε διάφορα υλικά	6
Γράμματα-ταχυδρομείο	7
Νοηματική	8
Μέθοδος Braille	9
Η επικοινωνία σήμερα- Το διαδίκτυο	10
Το ραδιόφωνο	11
Ιστορία της κινητής τηλεφωνίας	12
Εξέλιξη της τηλεόρασης	13
Ιστορία της ελληνικής τηλεόρασης	14
Έφηβοι και τηλεόραση-Τα γρανάζια της τηλεθέασης	15
Έφηβοι και διαδίκτυο-Συνέπειες της τηλεόρασης	16
Επίδραση των ΜΜΕ στη διατροφή	17
Επίδραση της διαφήμισης στη ζωή μας	18
Ασφάλεια στο διαδίκτυο	20
Ίδρυμα Λασκαρίδη-Συνέντευξη με τον κ.Αλλαμανή	26-27
Γνωρίζοντας την ΕΡΤ	30
Εντυπώσεις από την επίσκεψη στην ΕΡΤ-Φωτογραφίες	31-35

Η επικοινωνία από τα παλιότερα χρόνια... έως σήμερα

Η ανθρώπινη επικοινωνία αναπτύχθηκε πριν από εκατομμύρια χρόνια, εφόσον ο άνθρωπος ένιωθε από νωρίς αυτή την ανάγκη. Η ανάγκη για γρήγορη επικοινωνία τον οδή-



γησε να ανακαλύψει και να εφαρμόσει διάφορα μέσα επικοινωνίας, από τις σπηλαιογραφίες μέχρι και το internet, στην σημερινή εποχή. Έτσι λοιπόν, κατά την μυθολογία, υπήρχαν οι αγγελιοφόροι και συγκεκριμένα ο Ερμής, ο οποίος μετέφερε τα μηνύματα των Θεών. Αργότερα χρησιμοποιούσαν τα περίφημα ταξιδιωτικά περιστέρια γιατί έχουν την άνεση να επιστρέφουν στην φωλιά τους, από πολύ μακρινές αποστάσεις μεταφέροντας και μικρά μηνύματα, δεμένα σε μικρή θήκη πάνω τους. Στην εποχή του Μέγα Αλέξανδρου χρησιμοποιήθηκε ο τηλεβόας, δηλαδή ο ακουστικός τηλεγράφος. Ο Μέγας Αλέξανδρος ήταν ο πρώτος που συνέλαβε την ιδέα της αναπαραγωγής ήχων,



μέσω του ακουστικού τηλεγράφου, ο οποίος μπορούσε να μεταφέρει τους ήχους, μέσω του αέρα σε μακρινές αποστάσεις. Ένας επίσης αρκετά διαδεδομένος τύπος οπτικών σημάτων, που χρησιμοποιείται από την αρχαιότητα μέχρι και σήμερα, κυρίως από τον στρατό, είναι με κινούμενες σημαίες και αντίστοιχο κώδικα κινήσεων. Επιπλέον, οι Ινδιάνοι της Βόρειας Αμερικής χρησιμοποιούσαν σήματα καπνού με κάποιο κώδικα για τις επικοινωνίες τους. Μάλιστα το τηλεσκόπιο τον 17^ο αιώνα βοήθησε, ώστε να γίνονται κατανοητά οπτικά σήματα από μεγάλες αποστάσεις. Το 1876 ο Γκά-

λοιστών, ανάλογα με την εποχή τους. Για παράδειγμα, οι υπολογιστές που έχουμε σήμερα ανήκουν στην 4^η γενιά. Αργότερα, άρχισε να χρησιμοποι-



είται το κινητό τηλέφωνο που πλέον είναι το βασικότερο μέσο επικοινωνίας. Ονομάζεται κατά κύριο λόγο το τηλέφωνο

ΤΑ ΜΕΣΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΠΟ ΠΑΛΙΑ ΕΩΣ ΣΗΜΕΡΑ



Τοιμήματα ΕΜΕνη
Η επικοινωνία του ανθρώπου στο χρόνο

χραμ Μπελ εφεύρε το τηλέφωνο, το οποίο με τα χρόνια εξελίσσεται. Στις 24 Σεπτεμβρίου 1828 ο Ιωάννης Καποδίστριας υπογράφει ψήφισμα ιδρύοντας το Γενικό Ταχυδρομείο, που είναι πολύ σημαντικό.

Ύστερα δημιουργείται ένα μέσο πολύ βοηθητικό στην εποχή μας, δηλαδή ο υπολογιστής. Από παλαιότερα μέχρι και σήμερα υπήρξαν πολλά είδη υπο-

που δεν εξαρτάται από φυσική καλωδιακή σύνδεση, με δίκτυο παροχής τηλεφωνίας.

Τελικά, μπορούμε να συμπεράνουμε ότι τα μέσα επικοινωνίας και η επικοινωνία έχουν εξελιχθεί τρομερά από την εποχή της Μυθολογίας μέχρι και σήμερα.

Γιώτη Μαρία Α1

Σήματα Μορς

Τα σήματα μορς είναι μια μέθοδος για μετάδοση πληροφορίας με παλμούς μικρής και μεγάλης διάρκειας ή σημάδια. Επινοήθηκαν για τη μετάδοση μηνυμάτων μέσω τηλεγράφου στα μέσα του 1830 -



τελείες και παύλες. από τον Σάμιουελ Μορς.

Αρχικά δημιουργήθηκε για τον

ηλεκτρικό τηλέγραφο του Σάμιουελ Μορς στα μέσα της δεκαετίας του 1830. Επίσης χρησιμοποιήθηκε εκτενώς στην πρώιμη ραδιοεπικοινωνία από τις αρχές του 1890. Η χρήση του προϋποθέτει την ύπαρξη ειδικά εκπαιδευμένου προσωπικού, για το λόγο αυτό η ανάπτυξη πιο σύγχρονων μεθόδων και τεχνολογιών επικοινωνίας συνέβαλε στην κατάργησή του στα μέσα της δεκαετίας του 1990. Σήμερα χρησιμοποιείται μόνο σε εξειδικευμένες εφαρμογές όπως οι ραδιοφάροι.

Επίσης χρησιμοποιείται συστηματικά από τους ραδιοερασιτέχνες.



Ο κώδικας Μορς είναι ο μόνος ψηφιακός κώδικας που μπορεί να ληφθεί ακουστικά από ανθρώπους, πράγμα που τον κάνει κατάλληλο για αυτόματη αποστολή σύντομων ψηφιακών μηνυμάτων σε φωνητικά κανάλια.

Μάρα Ιωάννα

A2

Κώδικας Μορς

A ● —	M — — —	Y — — ● — —
B — — ● ● ●	N — — ●	Z — — — ● ●
C — — ● — ●	O — — — —	1 ● — — — —
D — — ● ●	P ● — — ● ●	2 ● ● — — —
E ●	Q — — — — ●	3 ● ● — — —
F ● ● — — ●	R ● — — ●	4 ● ● ● — —
G — — — ●	S ● ● ●	5 ● ● ● ●
H ● ● ● ●	T — —	6 — — ● ● ●
I ● ●	U ● ● —	7 — — — ● ●
J ● — — — —	V ● ● ● —	8 — — — — ● ●
K — — ● — —	W ● — — —	9 — — — — — ●
L ● — — ● ●	X — — ● ● —	0 — — — — —



Μηνύματα σε μπουκάλια

Γιατί τα μηνύματα σε μπουκάλια έχουν την δική τους ιστορία και την δική τους γοητεία; Γιατί να έχουν γίνει τόσο γνωστά στις μέρες μας άραγε; Κανείς δεν μπορεί να ξέρει. Ως προς τον παραλήπτη είναι η πιο γοητευτική υπόθεση. Παραλήπτης είναι πρώτα το άγριο κύμα των θαλασσών και μετά -μπορεί να μπορεί και όχι- το άγνωστο χέρι που θα το βρει. Εκτός από το ρίσκο του παραλήπτη, υπάρχει και το ρίσκο της καταστροφής. Η πιθανή καταστροφή το ενδεχόμενο απλώς να σπάσει το μπουκάλι, να μπει νερό από το πώμα, να μην φτάσει ποτέ στον προορισμό του... Ένα μήνυμα που μπαίνει στο νερό... Που ξεκινά από μια ήσυχη παραλία, έναν βράχο, ένα απόμερο λιμανάκι... Και ίσως αυτό να είναι το πιο γοητευτικό στοιχείο από όλα τα άλλα. Τις μέρες του καλοκαιριού, επίκαιρα είναι τα μηνύματα που μυρίζουν θάλασσα και τα έχει χαιδέψει η άμμος και το αλάτι...

Ο Θρύλος λέει ότι ο φιλόσοφος Θεόφραστος, μαθητής του Πλάτωνα και του Αριστοτέλη ότι ήταν ο πρώτος που



στρίμωξε γράμματα σε μπουκάλια και τα έριξε στη θάλασσα κάπου στα 310 π.Χ. Και αυτό έγινε, λένε, για επιστημονικούς λόγους, για να αποδείξει την σχέση της Μεσογείου με τον Ατλαντικό Ωκεανό. Αλήθεια ή μύθος; Κανείς δεν το ξέρει. Από τότε τα παραμύθια θέλουν ερωτοχτυπημένους ή άπλυτους ναυαγούς να γράφουν σε γνωστούς ή να ζητούν στα τυφλά βοήθεια. Κάποια χάθηκαν, κάποια κρατούνται σε μουσεία ή ως οικογενειακά κειμήλια.

Το πιο πρόσφατο δημοσίευμα που γνωρίζουμε, μιλά για

ένα περίεργο γράμμα φιλίας ή έρωτα σταλμένο από κάποιον Jonathan με παραλήπτη μία Mary το 1974. Το συγκεκριμένο γράμμα ταξίδεψε 38 ολόκληρα χρόνια και το ξέβρασε η θάλασσα σε μία παραλία της Κροατίας. Διένυσε κάτι παραπάνω από 12.000 km και είναι ένα από τα πιο γνωστά μηνύματα σε μπουκάλια μέχρι σήμερα.

Αυτό, είναι ένα δείγμα αυτής της μακρόχρονης ιστορίας των γραμμάτων σε μπουκάλια, μα πάνω απ' όλα ένα δείγμα του ανθρώπινου πολιτισμού. Είναι ένα σημαντικό βήμα του ανθρώπου προς τη βελτίωση της καθημερινής του ζωής και ένα από τα αρχικά στάδια της ανθρώπινης επικοινωνίας.

Πανατζόπουλος Θοδωρής Α3

Το παλαιότερο μήνυμα σε μπουκάλι στον κόσμο, 132 ετών, βρέθηκε σε παραλία της Δυτικής Αυστραλίας, το μπουκάλι είχε πεταχτεί από το γερμανικό σκάφος Ραύα το 1886, καθώς ταξίδεψε στον Ινδικό Ωκεανό, 950 χλμ από τις ακτές της Αυστραλίας.

Αγγελιοφόροι - Ταχυδρόμοι

Ο πρώτος τύπος επικοινωνίας ήταν με πεζούς ή έφιππους δρομείς. Ο Φιλιππίδης έγινε ο γνωστότερος αγγελιοφόρος δρομέας μεταφέροντας από τον Μαραθώνα στην Αθήνα το μήνυμα της νίκης των Ελλήνων κατά των Περσών, ιδρύοντας, εν αγνοία του αλλά και προς τιμή του, το αγώνισμα του μαραθώνιου. Αλλά και το ολυμπιακό αγώνισμα της σκυταλοδρομίας είναι το κατάλοιπο αρχαίου ταχυδρομικού συστήματος. Η σκυτάλη στην αρχαιότητα είχε το μεταφερόμενο μήνυμα. Λέγεται ότι οι Σπαρτιάτες την χρησιμοποιούσαν

ούσαν συστηματικά. Η μέθοδος των αγγελιοφόρων - δρομέων χρησιμοποιήθηκε λίγο πολύ



απ' όλους τους λαούς, αλλά γνώρισε εκπληκτική εξέλιξη απ' τους Ίνκας. Η μορφή επικοινωνίας που χρησιμοποιήθηκε στα οροπέδια των Άνδεων ήταν με οργανωμένο δίκτυο δρομέων. Η ταχύτητα

του δικτύου ήταν τέτοια που ο Ίνκα στην πρωτεύουσά του ψηλά πάνω στο βουνό λάβαινε κι έτρωγε φρέσκο θαλασσινό ψάρι της ίδιας μέρας!

Περίεργο είναι με τους Ίνκας είναι ότι, αν και είχαν πολύ καλό οδικό δίκτυο με πλακόστρωτους δρόμους και κρεμαστές γέφυρες, δεν χρησιμοποιούσαν οχήματα με τροχούς. Παρόλα αυτά στα παιχνίδια των παιδιών τους έβαζαν ρόδες και μάλιστα περιστρεφόμενες!

Κασελάκης Γιάννης, Α2

Σήματα καπνού

Τα σήματα καπνού αποτελούσαν το «Ταχυδρομείο» των Ινδιάνων. Η πρώτη επίσημη



καταγραφή της έγινε στις 15 Νοεμβρίου του 1492, όταν ο Χριστόφορος Κολόμβος σημειώνει στο ημερολόγιο του τη χρήση καπνού από τους Ινδιάνους.

Όλη η διαδικασία ήταν σχετικά απλή. Το πρώτο που έπρεπε να βρεθεί ήταν μία έκταση για να μπει η φωτιά. Η έκταση αυ-

τή επιλεγόταν με κριτήριο να είναι ορατός ο καπνός από μεγάλη απόσταση. Η απόσταση αυτή έφτανε πολλά χιλιόμετρα μακριά.

Αφού βρισκόταν η τοποθεσία, άναβαν τη φωτιά, επιλέγοντας καύσιμα που θα έδιναν πυκνό καπνό. Το μυστικό ήταν η υγρασία, καθώς σε εκείνη οφείλονταν ο άσπρος καπνός. Για να πετύχουν την επιθυμητή υγρασία, πρόσθεταν στη φωτιά υγρά φύλλα, χλόη και άλλου είδους φυσικά υλικά.

Όταν η φωτιά ήταν έτοιμη, ερχόταν η ώρα της... κουβέρτας. Σκεπάζοντας και ξεσκεπάζοντας την εστία της φωτιάς με τον κατάλληλο τρόπο, έστελναν τα σήματα καπνού που ήθελαν.

Τσαγκαράκης Παναγιώτης
Α4

Οι τύποι των σημάτων καπνού ήταν:

- Προειδοποιήσεις.
- Βοήθεια που απαιτείται σε μια μάχη.
- Η είδηση, για παράδειγμα μιας ήττας ή η νίκη μιας μάχης.

Αυτά γίνονταν με ριπές καπνού που ήταν:

- Μία ριπή καπνού σήμαινε προσοχή.
- Δύο ριπές σήμαιναν ότι όλα είναι καλά.
- Τρεις ριπές σήμαιναν έναν κίνδυνο, ένα πρόβλημα ή μια παράκληση για βοήθεια.

Ταχυδρομικά Περιστερία

Τα ταχυδρομικά ή αγωνιστικά περιστερία χρησιμοποιούνταν από την αρχαιότητα. Αρχαίοι ιστορικοί αναφέρουν ότι οι Έλληνες και οι Ρωμαίοι τα χρησιμοποιούσαν για στρατιωτικούς σκοπούς. Ο βασιλιάς Σολομώντας έστελνε μ' αυτά τις διαταγές του στις επαρχίες του βασιλείου του. Χρησιμοποιήθηκαν κατά τον Μεσαίωνα, αλλά ακόμη περισσότερο κατά τους νεότερους χρόνους. Το 1870, όταν οι Γερμανοί πολιορκούσαν το Παρίσι, η επικοινωνία της πόλης με την κυβερνητική επιτροπή που έδρευε στην Τουρ γινόταν με ταχυδρομικά περιστερία.

Σε μεγάλο βαθμό οι επικοινωνίες κατά τον Πρώτο Παγκόσμιο Πόλεμο στηρίχτηκαν στα ταχυδρομικά περιστερία. Στον Δεύτερο Παγκόσμιο Πό-



λεμο χρησιμοποιήθηκαν γύρω στα 250.000 περιστερία για τις επικοινωνίες κυρίως μεταξύ Βρετανίας και ηπειρωτικής Ευρώπης.

Στο λήμμα περιστερά του "ΗΛΙΟΥ", δημοσιεύονται φωτογραφίες δύο περιστεριών που χρησιμοποιήθηκαν στο Δεύτερο Παγκόσμιο Πόλεμο για ταχυδρομικές αποστολές. Το ένα έκανε πτήση 225 μιλίων και το άλλο 320 μιλίων σε διάρκεια 9 ωρών.

Βούλη Άννα

A1

Γραφή σε διάφορα υλικά

Για τα σκληρά υλικά, όπως τα όστρακα, θα αρκούσε κάθε αιχμηρή μεταλλική πρόκα και/ή ένα ειδικό κονδύλι γραφής. Ένα τέτοιο ειδικό κονδύλι θα χρησιμοποιούσαν σίγουρα όταν έγραφαν επάνω σε ξύλινες πλάκες που ήταν αλειμμένες με στρώμα κεριού. Χάραζαν δηλαδή τη γραφή επάνω στη λεπτή κέρινη επίστρωση. Ένα τέτοιο κονδύλι, η λεγόμενη γραφίς, είχε κάτω μυτερό άκρο για το γράψιμο και επάνω ένα άκρο διαπλατυσμένο σε σχήμα σπάτουλας για να μπορούν σε περίπτωση λάθους να ισιάζουν εύκολα την επιφάνεια με το κεριό. Τέτοια κονδύλια απεικονίζονται σε πολλές αρχαίες, παραστάσεις με μορφές που γράφουν επάνω σε ξύλινες πλάκες ή σε δίπτυχα, όπως για παράδειγμα στο γνωστό αγγείο του Δούρι, όπου απεικονίζεται σκηνή σχολείου. Από τις γραφίδες της αρχαιότητας σώθηκαν αρκετά δείγματα τα πιο πολλά οστείνα,



37. Κονδύλια γραφής και πέννες από μεταλλικό. Trier, Landesmuseum.

ρειχάλκινα, από ελεφαντοδόντο ή από κάποια ευγενή μέταλλα. Οι Έλληνες και οι ρωμαίοι κατασκεύαζαν τις γραφίδες τους από ορείχαλκο, ή καλάμι, το οποίο έκοβαν με κονδυλομάχαιρο στη μια του άκρη πλαγίως, σχίζοντας τη μύτη έτσι ώστε να λαμβάνει σχήμα παρόμοιο με της ασάλινης γραφίδας. Πάντως επειδή οι γραφίδες από καλάμι, φθειρόνταν γρήγορα, έπρεπε να ξύνονταν συχνά με κονδυλομάχαιρο ή κίσσηρι. Για το λόγο

αυτό σε ένα κουτί με γραφικά υλικά φύλασσαν περισσότερες από μια γραφίδες έτοιμες. Η μελάνη, μέλαν κατασκευάζονταν αφού διέβρεχαν στο νερό καπνιά και προσέθεταν αραβική γόμμα. Η μελάνη έπρεπε να καταναλωθεί αυθημερόν και διατηρούνταν μέσα σε μελανοδοχείο το οποίο συχνά διαφυλάσσονταν μαζί με τις γραφίδες σε μια κοινή θήκη. Για το γράψιμο σε μαλακό υλικό, όπως ο πάπυρος χρησιμοποιούνταν από κάτω μια στερεή βάση γραφής. Οι αρχαίοι κανονικά έγραφαν καθιστοί στηρίζοντας τις ξύλινες πλάκες στους μηρούς τους. Καθώς οι πλάκες αυτές ήταν αλόγιστες, μπορούσαν επίσης να γράφουν σε αυτές και όρθιοι. Επάνω στον πάπυρο και την περγαμηνή, αλλά και στο ασπρισμένο ξύλο έγραφαν με μελάνη ή φτερό γραφής.

Βασιλοπούλου Μιχαέλα, Α1



Το μολύβι είναι μέσο με το οποίο γράφουμε πάνω σε μία επιφάνεια, συνήθως πάνω σε χαρτί. Παίρνει το όνομά του από το μολύβδο που ήταν αρχικά το υλικό που χρησιμοποιούνταν, ήδη από τον ύστερο Μεσαίωνα. Τα πρώτα μολύβια με μολύβδο κατασκευάστηκαν από τον Γάλλο Νικολά-Ζακ Κοντέ.

Πηγή:<https://el.wikipedia.org/wiki/>

Γράμματα- ταχυδρομείο

Τα Ελληνικά Ταχυδρομεία (ΕΛΤΑ) έχουν διαδραματίσει, για περισσότερα από 185 χρόνια, ένα σημαντικό ρόλο τόσο στο κοινωνικό, όσο και στο επιχειρηματικό περιβάλλον της χώρας, με 704 καταστήματα, 719 ταχυδρομικά Πρακτορεία και 6.800 εργαζομένους.

Ιδρύθηκαν το 1828 με προεδρικό διάταγμα του Ιωάννη Καποδίστρια, ενώ το 1970 η ταχυδρομική υπηρεσία απέκτησε την ιδιότητα του Νομικού Προσώπου Ιδιωτικού Δικαίου, με τίτλο "ΕΛΤΑ". Το 1996 μετατράπηκαν σε Ανώνυμη Εταιρία με την επωνυμία "ΕΛΤΑ Α.Ε."

Η εταιρεία σήμερα διέπεται από τους κανόνες της ιδιωτικής οικονομίας και απολαμβάνει πλήρη διοικητική, νομική & οικονομική ανεξαρτησία, υπό την εποπτεία του κράτους. Το

1998 ξεκίνησε ένα σημαντικό πρόγραμμα εκσυγχρονισμού και αναδιάρθρωσης, με στόχο τη βελτίωση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών,



την αύξηση της παραγωγικότητας και βελτιστοποίηση της χρήσης του ανθρώπινου δυναμικού της εταιρείας. Το 1999 είναι το πρώτο έτος κατά το οποίο η εταιρεία κατέγραψε κερδοφόρα αποτελέσματα και έθεσε τα θεμέλια για ουσιαστική ανάπτυξη. Το 2004 τα ΕΛΤΑ, λαμβάνοντας πάντα μέρος

στο πεδίο σημαντικών γεγονότων, ανακηρύχθηκαν «Μέγας Χορηγός» των Ολυμπιακών Αγώνων της Αθήνας.

Έως και σήμερα η ΕΛΤΑ μας παρέχει ιδιωτικές υπηρεσίες προς όφελος του ελληνικού λαού.

Σιαφάκα Μυρτώ Α4



Ταχυδρομικός Κώδικας

Ταχυδρομικός κώδικας (Τ.Κ.) είναι μια αλληλουχία αριθμών που χρησιμοποιείται από τα ταχυδρομεία για την αντιστοιχία μιας περιοχής και στην διευκόλυνση του συστήματος διανομής της αλληλογραφίας.

Στην Ελλάδα ο ταχυδρομικός κώδικας είναι πενταψήφιος και μοναδικός για κάθε περιοχή. Καθιερώθηκε στις αρχές του 1983 από τα Ελληνικά Ταχυδρομεία (ΕΛ.ΤΑ.). Παλαιότερα ο κώδικας κάθε περιοχής ήταν τριψήφιος και λέγονταν ταχυδρομικός τομέας (Τ.Τ.).

Πηγή: <https://el.wikipedia.org/wiki/>



Ταχυδρομικοί κώδικες στο κέντρο της Αθήνας

Νοηματική γλώσσα

Η νοηματική γλώσσα είναι η οπτικό-κινησιακή γλώσσα δηλαδή βασίζεται στην κίνηση των χεριών, στην στάση ή στην κίνηση του σώματος καθώς και στις εκφράσεις του προσώπου για να αποδώσει ένα νόημα. Διαθέτει λεκτικές και συντακτικές δομές για να εκφράσει οποιαδήποτε αφηρημένη έννοια.

Οι κωφοί ταυτίζονται με την ΝΓ, η οποία είναι μέρος του πολιτιστικού τους υπόβαθρου. Η ΝΓ ταιριάζει απόλυτα με την οπτική φύση των κωφών, δηλαδή με την δυνατότητα τους να βλέπουν και να αντιλαμβάνονται τον κόσμο μέσω της όρασης. Η ΝΓ εξυπηρετεί τις ίδιες κοινωνικές και νοηματικές λειτουργίες όπως προφορικές -ομιλούμενες γλώσσες, οι κωφοί χρησιμοποιούν την ΝΓ για να καλύ-

ψουν τις ίδιες επικοινωνιακές ανάγκες με αυτές των ακούοντων ανθρώπων. Για να εκφράσουν δηλαδή επιθυμίες, ερωτήματα, απορίες, εντολές



για να δώσουν πληροφορίες από πρακτικές έως και φιλοσοφικές και για να μεταφέρουν αφηρημένες έννοιες.

Η ΕΝΓ εκτιμάται και χρησιμοποιείται από περίπου 40.600 νοηματιστές. Η κάθε χώρα αναπτύσσει τη δική της νοηματική γλώσσα με διαφορετικά νοήματα και αλφάβητο. Παρό-

λα αυτά οι κωφοί διαφορετικών κρατών μπορούν να συνεννοούνται άνετα μέσω των Διεθνών Νοημάτων, τα οποία είναι ένας κώδικας που εξυπηρετεί τις απλές καθημερινές ανάγκες επικοινωνίας. Όπως συμβαίνει και με τις ομιλούμενες γλώσσες, σε κάθε χώρα υπάρχουν διάλεκτοι.

Ντεντοπούλου Μυρτώ

A3



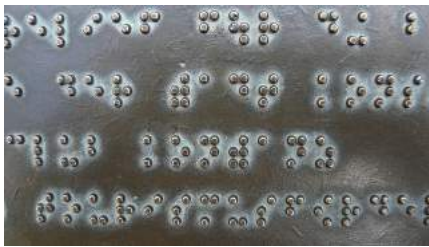
ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΚΩΦΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΔΑΚΤΥΛΙΚΟ ΑΛΦΑΒΗΤΟ



Μέθοδος Braille

Η γραφή Braille είναι ένα σύστημα γραφής και ανάγνωσης τυφλών, δηλαδή ένας κώδικας επικοινωνίας.

Η γραφή Braille δημιουργήθηκε από τον Λουδοβίκο Μπράιν (Louis Braille), στον οποίο οφείλει και την ονομασία της. Ο



Λουδοβίκος ήταν τυφλός από μικρή ηλικία και το σύστημα γραφής που χρησιμοποιούσαν οι τυφλοί τον καιρό εκείνο, δεν τον άφηνε ικανοποιημένο, καθώς είχε χοντρούς χαρακτήρες και ήταν δύσκολο στην χρήση.

Η γραφή Braille αποτελείται από μικρές ανάγλυφες κουκίδες που αντιστοιχούν στους αριθμούς και στα γράμματα της αλφαβήτας. Η ιδέα της αναπαράστασης ανάγλυφων κουκίδων πάρθηκε από τον κώδικα της «νυχτερινής γραφής», όπου είχε ήδη εφαρμοστεί. Στις κουκίδες που χρησιμοποιούνταν στην «νυχτερινή γραφή», ο Nicholas Barbier, παράτασε 12 κουκίδες, ενώ οι κουκίδες στην γραφή Braille είναι 6 και είναι τοποθετημένες ανά τρεις, δημιουργώντας 63 διαφορετικούς συνδυασμούς.

Ο τρόπος με τον οποίο χρησιμοποιείται η γραφή γίνεται με την αφή. Οι αναγνώστες χρησιμοποιούν το δάκτυλό τους για να διαβάσουν, ακουμπώντας τις κουκίδες, δηλαδή η ανάγνωση της γραφής γίνεται με τη βοήθεια της α-

φής. Η γραφή Braille διαβάζεται από τα αριστερά προς τα δεξιά και από πάνω προς τα κάτω.

Η ελληνική γραφή Braille (ο ελληνικός κώδικας Braille) είναι στην ουσία η γραφή Braille για την ελληνική γλώσσα. Για την ελληνική γραφή Braille υπάρχουν δυο διαφορετικές εκδοχές, οι οποίες χρησιμοποιούνται σε διαφορετικές περιπτώσεις. Υπάρχει ο ελληνικός κώδικας Braille για την ελληνική γλώσσα, που χρησιμοποιείται για την καθημερινή επικοινωνία και ο διε-

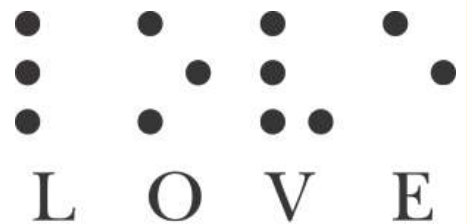


θνής κώδικας Braille, που χρησιμοποιείται στην αγγλική

γλώσσα, αλλά και σε άλλες γλώσσες, σε διεθνές επίπεδο, για να αναπαραστήσουν τα ελληνικά γράμματα στα μαθηματικά.

Αν και η διαδικασία της δημιουργίας της γραφής πήρε στο Λουδοβίκο πέντε χρόνια, άξιζε τον κόπο, καθώς πλέον έχει γίνει ο κύριος τρόπος επικοινωνίας για τους τυφλούς. Βέβαια υπάρχουν και άλλοι τρόποι γραφής και επικοινωνίας για τους τυφλούς, παρόλα αυτά ο κώδικας Braille είναι ο επικρατέστερος.

Ζήμαρη Κυριακή
Α1



ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΑΛΦΑΒΗΤΟ BRAILLE

A	B	Γ	Δ	E	Z
H	Θ	I	K	Λ	M
N	Ξ	O	Π	P	Σ
T	Υ	Φ	Χ	Ψ	Ω

ΔΙΦΘΟΓΓΟΙ BRAILLE

AI	EI	OI	AY	EY	HY
YI	OY				

Πως γίνεται η επικοινωνία σήμερα

Ενώ τα παλαιότερα χρόνια οι άνθρωποι επικοινωνούσαν μεταξύ τους με παραδοσιακούς τρόπους, όπως η αποστολή χειρόγραφου μηνύματος με συμβατικό ταχυδρομείο, με τηλέγραφο και στη συνέχεια με σταθερό τηλέφωνο, στις μέρες μας αυτό έχει αλλάξει. Η εξέλιξη της τεχνολογίας με τη συνακόλουθη χρήση δορυφόρων και τηλεπικοινωνιακών κεραιών επέτρεψαν την ασύρματη επικοινωνία απομακρυσμένων περιοχών. Επιπρόσθετα, η ανάπτυξη του διαδικτύου έδωσε τη δυνατότητα στους ανθρώπους να ανταλλάσσουν e-mails, να χρησιμοποιούν μέσα κοινωνικής δικτύωσης όπως το Facebook, το Twitter, το Instagram, το LinkedIn κ.α., και ορισμένες εφαρμογές που τους βοηθούν να επικοινωνούν διαδικτυακά όπως το Viber και το Skype.

Οι



Το διαδίκτυο, ή αλλιώς Ίντερνετ, είναι ίσως το πιο γνωστό μέσο επικοινωνίας, πληροφοριών και ψυχαγωγίας. Μέσω αυτού, μπορούμε να επικοινωνήσουμε με κάποιο γνωστό μας πρόσωπο, και να αναζητήσουμε όποια πληροφορία χρειαζόμαστε (καθώς έχει αποδειχθεί, ότι το Ίντερνετ είναι το πιο έξυπνο αντικείμενο στην Γη). Επίσης στο διαδίκτυο, μπορείς να παίξεις διάφορα παιχνίδια ή να δεις μια από τις πολλές ταινίες, ώστε

αλλαγές που έχουν επιφέρει οι σύγχρονοι τρόποι επικοινωνίας είναι πολυάριθμες και απαντώνται σχεδόν σε όλες τις εκφάνσεις κοινωνικοποίησης του ανθρώπου. Πλέον, έχουν εξαλειφθεί οι γεωγραφικές αποστάσεις και εξασφαλίζεται ταχύτερη ενημέρωση σε έκτακτες ή επείγουσες καταστάσεις. Επιπλέον, αναβαθμίζεται η δυνατότητα του ανθρώπου να αντλεί πληροφορίες δια μέσου του διαδικτύου και καλύπτονται έτσι οι προσωπικές του ανάγκες. Επίσης, αναπτύσσονται εικονικές διαπροσωπικές σχέσεις ευκολότερα. Μια άλλη αλλαγή είναι η δυνατότητα επικοινωνίας με ανθρώπους απ' όλα τα μέρη του κόσμου. Οι άνθρωποι έχουν την ευκαιρία να επικοινωνήσουν με άτομα που δεν γνωρίζουν προσωπικά, αλλά με τα οποία έχουν κοινά ενδιαφέροντα και παρόμοιες ανησυχίες.

Το διαδίκτυο

να περάσεις όμορφα τον ελεύθερό σου χρόνο. Αυτή είναι η θετική πλευρά του διαδικτύου. Το Ίντερνετ, το χρησιμοποιεί ένα μεγάλο ποσοστό των ανθρώπων, ώστε να κάνουν την ζωή τους πιο εύκολη. Βέβαια, κάποιοι από αυτούς, μπορεί να <<εισβάλουν>> στην προσωπική ζωή κάποιων, και με διάφορους τρόπους, να μάθουν προσωπικά δεδομένα. Π.χ. μέσω ενός κουίζ. Μπορεί μέχρι το τέλος να είναι όλα καλά, αλλά όταν το τελειώσεις, ίσως να ζητήσει διάφορα στοιχεία σου για να δεις το αποτέλεσμα.

Άλλες αλλαγές που έχει επιφέρει η εξέλιξη της τεχνολογίας είναι ότι υποκαθίσταται η αμεσότητα που ενυπάρχει στον παραδοσιακό τρόπο επικοινωνίας μέσω χρήσης απρόσωπων συσκευών, μειώνοντας τη θετική επίδραση της κοινωνικοποίησης. Ενώ δηλαδή αυξάνονται οι δυνατότητες επαφής των ανθρώπων (π.χ. βιντεοκλήσεις, SMS, σχολιασμός απόψεων σε forum), την ίδια στιγμή η τεχνολογία ενθαρρύνει την εικονική επικοινωνία και σε μικρότερο βαθμό την φυσική. Παράλληλα, όσον αφορά το πλαίσιο της οικογένειας, τα παιδιά απομακρύνονται από τους γονείς τους περνώντας όλο και περισσότερες ώρες στο διαδίκτυο και στα κοινωνικά μέσα δικτύωσης. Η τεχνολογία συνεχίζει να εξελίσσεται και το ίδιο αναμένεται να γίνει και με τον τρόπο επικοινωνίας.

Ζώντος Στάθης Α1

Αυτά τα στοιχεία που δεν πρέπει να ξέρει ο άλλος για εσένα είναι η διεύθυνσή σου, η εμφάνισή σου, το όνομά σου κ.ά. Καταλαβαίνουμε λοιπόν ότι με σωστή χρήση, το διαδίκτυο είναι από τα πιο χρήσιμα εργαλεία που υπάρχουν.

Στάικος Κυριάκος Α4



Η Ιστορία του Ίντερνετ

Το σημερινό Internet αποτελεί εξέλιξη του **ARPANET**, ενός δικτύου που άρχισε να αναπτύσσεται πειραματικά στα τέλη της δεκαετίας του 60 στις ΗΠΑ. Πιο συγκεκριμένα, στα πανεπιστήμια των ΗΠΑ οι ερευνητές ξεκινούν να πειραματίζονται με τη διασύνδεση απομακρυσμένων υπολογιστών μεταξύ τους. Το δίκτυο **ARPANET** γεννιέται το 1969 με πόρους του προγράμματος ARPA (Advanced Research Project Agency) του Υπουργείου Άμυνας, με σκοπό να συνδέσει το Υπουργείο με στρατιωτικούς ερευνητικούς οργανισμούς και να αποτελέσει

ένα πείραμα για τη μελέτη της αξιόπιστης λειτουργίας των δικτύων. Στην αρχική του μορφή, το πρόγραμμα απέβλεπε στον πειραματισμό με μια νέα τεχνολογία γνωστή σαν μεταγωγή πακέτων (packet switching), σύμφωνα με την οποία τα προς μετάδοση δεδομένα κόβονται σε πακέτα και πολλοί χρήστες μπορούν να μοιραστούν την ίδια επικοινωνιακή γραμμή. Στόχος ήταν η δημιουργία ενός διαδικτύου που θα εξασφάλιζε την επικοινωνία μεταξύ απομακρυσμένων δικτύων, έστω και αν κάποια από τα ενδιάμεσα συστήματα βρίσκονταν προσωρινά

εκτός λειτουργίας. Κάθε πακέτο θα είχε την πληροφορία που χρειαζόνταν για να φτάσει στον προορισμό του, όπου και θα γινόταν η επανασύνθεση του σε δεδομένα τα οποία μπορούσε να χρησιμοποιήσει ο τελικός χρήστης.

Το παραπάνω σύστημα θα επέτρεπε σε υπολογιστές να μοιράζονται δεδομένα και σε ερευνητές να υλοποιήσουν το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο.



Ραδιόφωνο

Το **ραδιόφωνο** είναι η συσκευή που λειτουργεί ως «ραδιοδέκτης - μετατροπέας» όπου λαμβάνοντας τις ραδιοφωνικές εκπομπές των ραδιοφωνικών σταθμών τις μετατρέπει σε ήχο. Τα ραδιοφωνικά κύματα εκπέμπονται από τον πομπό και φτάνουν στον δέκτη (δηλαδή το ραδιόφωνο). Τα κύματα αυτά αποκωδικοποιούνται από τη συσκευή και μετατρέπονται σε ηλεκτρικό ρεύμα και στην συνέχεια σε ήχο, που είναι και το τελικό αποτέλεσμα του ραδιοφώνου. Ραδιοφωνία, επίσης, θεωρείται και όλη η διαδικασία εκπομπής και λήψης ραδιοκυμάτων.

Το 1895, ο πατέρας του ραδιοφώνου Γουλιέλμος Μαρκόνι κατόρθωσε να μεταδώσει ηχητικά σήματα Μορς διαμέσου ερτζιανών κυμάτων. Οι επιτυχίες του Μαρκόνι και άλλων ερευνητών όπως του Ρέτζιναλντ Φέσεντεν και του Λη ντε Φόρεστ αποτελούν την απαρ-

χή της ανάπτυξης της ραδιοφωνίας.



Το ραδιόφωνο στην Ελλάδα

Στην Ελλάδα ήδη από το 1923 άρχισε μια προσπάθεια εγκατάστασης ραδιοφωνικού πομπού. Οι πειραματισμοί κράτησαν αρκετά χρόνια. Ο πρώτος ραδιοφωνικός σταθμός εξέπεμψε στη Θεσσαλονίκη με ιδιωτική πρωτοβουλία από το ραδιοηλεκτρολόγο Χρήστο Τσιγγιρίδη την 25 Μαρτίου του 1928 και 20 ολόκληρα χρόνια λειτούργησε στην πόλη, μεταδίδοντας τακτικά εκπομπές. Ο πρώτος εθνικός ραδιοφωνικός σταθμός ιδρύθηκε και λειτούργησε στην Αθήνα, αφού στις 25 Μαρτίου του 1938 εγκαινιάστηκε από τον τότε βασιλιά Γεώργιο Β', ενώ το 1945 ιδρύθηκε το Εθνικό Ίδρυμα

Ραδιοφωνίας (Ε.Ι.Ρ.) που ανέλαβε την ευθύνη λειτουργίας του σταθμού. Αμέσως μετά την απελευθέρωση άρχισαν να ιδρύονται κι άλλοι σταθμοί σε διάφορες πόλεις της χώρας που υπάγονταν στη δικαιοδοσία του Ε.Ι.Ρ., καθώς και πολλοί στρατιωτικοί σταθμοί, υπό τη δικαιοδοσία των ενόπλων δυνάμεων (ΥΕΝΕΔ). Από τα τέλη της δεκαετίας του '70, αρχικά η μπάντα των μεσαίων και στη συνέχεια η ζώνη των FM κατακλύζεται από εκατοντάδες ερασιτέχνες (οι επονομαζόμενοι και "πειρατές"), που εκπέμπουν πολυποίκιλα προγράμματα, αμφισβητώντας ανοιχτά το ραδιοφωνικό μονοπώλιο της κρατικής ραδιοφωνίας. Ραδιοσταθμό κατασκεύασαν, επίσης, οι φοιτητές του ΕΜΠ κατά τη διάρκεια της εξέγερσης του Πολυτεχνείου κατά της Χούντας το 1973.

Μαργώνη Κων/να Α2

Ιστορία της κινητής τηλεφωνίας

Η περιπέτεια της κινητής τηλεφωνίας ξεκίνησε αμέσως μετά τον Β' Παγκόσμιο Πόλεμο, με τις πρώτες προσπάθειες των Σουηδών, Φιλανδών και Αμερικανών. Όμως, ως ληξιαρχική πράξη γέννησής της θεωρείται η 3η Απριλίου 1973. Ο δόκτωρ Μάρτιν Κούπερ της Motorola, περπατώντας σ' ένα δρόμο της αμερικάνικης μεγαλούπολης ήξερε ότι έγραφε ιστορία. Στα δυο του χέρια κρατούσε μια συσκευή που έμοιαζε με φορητό ασύρματο. Είχε ύψος 25 εκατοστά και βάρος 900 γραμμάρια. Ήταν το πρώτο σύγχρονο κινητό τηλέφωνο με τον κωδικό Motorola DynaTAC. Το πρώτο αυτοματοποιημένο δίκτυο κινητής τηλεφωνίας λειτούργησε στις αρχές της δεκαετίας του '80 στη Σκανδιναβία. Μέχρι τα τέλη της δεκαετίας του '80 τα κινητά τηλέφωνα ήταν ογκώδη για να μεταφέρονται στην τσέπη κι έτσι ήταν εγκατεστημένα κυρίως σε αυτοκίνητα. Το πρώτο κινητό που έλαβε άδεια έγκρισης ήταν το μοντέλο της Motorola DynaTAC8000X. Υπήρξε η ναυαρχίδα των λεγόμενων κινητών πρώτης γενιάς (1G). Στην αρχή της δεκαετίας του '90 άρχισε η απογείωση των κινητών τηλεφώνων, με την ψηφιοποίηση δικτύων (GSM) και συσκευών. Τα κινητά έγιναν μικρότερα (100-200 γραμμάρια), χωρούσαν στην παλάμη και έμπαιναν έστω και με δυσκολία στην τσέπη του χρήστη τους. Πέρασαμε στα κινητά της δεύτερης γενιάς (2G), που παρείχαν και άλλες ευκολίες, όπως την αποστολή σύντομων γραπτών μηνυμάτων (SMS) και τη λήψη φωτογρα-

φιών. Στις αρχές του 21ου αιώνα ήλθαν τα κινητά τρίτης γενιάς (3G), με τις απεριόριστες δυνατότητες των πολυμέσων. Σήμερα, η διείσδυση



του κινητού τηλεφώνου στον πλανήτη αυξάνεται με αλματώδεις ρυθμούς, ιδίως στις φτωχές χώρες του πλανήτη, όπως η Αφρική. Οι ενεργές συσκευές ξεπερνούν τα 6 δισεκατομμύρια, με την τάση να είναι ανοδική.

Το πρώτο κινητό: Το 1989, εμφανίστηκε στην αγορά το πρώτο κινητό τηλέφωνο που θα χωρούσε σε μια τσέπη. Το MicroTAC της Motorola ήταν το πρώτο αναδιπλούμενο κινητό τηλέφωνο. Αυτό το τηλέφωνο αποτέλεσε την αφετηρία εμφάνισης ολοένα και μικρότερων συσκευών.

Μετάβαση στην ψηφιακή εποχή καλοκαίρι του 1992 ξεκινά η εποχή των ψηφιακών κινη-

τών. Οι συσκευές εξελίσσονται ακόμα περισσότερο. Το Motorola 3200 είναι το πρώτο κινητό τηλέφωνο που υποστηρίζει το δίκτυο ασύρματης επικοινωνίας δεύτερης γενιάς (2G). Το Nokia 7110 ήταν το 1999 το πρώτο κινητό με ασύρματο δίκτυο (WAP). Με τον τρόπο αυτό, οι χρήστες των κινητών απέκτησαν πρόσβαση στο διαδίκτυο. Ήταν μεν μία σύντομη έκδοση ενός κειμένου του διαδικτύου αλλά ένα επαναστατικό βήμα για το διαδίκτυο μέσω κινητού τηλεφώνου. Ακολούθησαν παρόμοια μοντέλα που ενσωμάτωναν λειτουργίες κινητού, τηλεειδοποίησης και φαξ σε μία συσκευή. Το 2007 κάνει την εμφάνιση του το πρώτο iPhone από την Apple με οθόνη αφής σηματοδοτώντας την επανάσταση στην αγορά της κινητής τηλεφωνίας. Δεν ήταν μεν το πρώτο smartphone, αλλά εκείνο που για πρώτη φορά προσέφερε μια φιλική προς τον χρήστη επιφάνεια. Αργότερα προσαρμόστηκε και στην τεχνολογία 3G που ήταν ήδη διαθέσιμη από το 2001. Ενώ σήμερα είναι ένας από τους δύο κολοσσούς που μαζί με την Samsung έχουν κατακτήσει την παγκόσμια αγορά κινητών τηλεφώνων.

Κωνσταντοπούλου Καλλιόπη
B1



Ο Μάρτιν Κούπερ, πρώην αντιπρόεδρος της Motorola παρουσίασε το 1973 το πρώτο σύγχρονο κινητό τηλέφωνο Motorola DynaTAC

Εξέλιξη της τηλεόρασης

Η λέξη τηλεόραση είναι συνθετικό του αρχαίου ελληνικού προθέματος «τηλέ-», το οποίο σημαίνει «μακριά», και της λέξης «όραση», που σημαίνει «βλέπω». Η τηλεόραση είναι ένα σύστημα τηλεπικοινωνίας που χρησιμεύει στη μετάδοση και λήψη κινούμενων εικόνων και ήχου εξ αποστάσεως. Αποτελεί το κυριότερο και δημοφιλέστερο Μέσο Μαζικής Επικοινωνίας και η χρήση της είναι ιδιαίτερα διαδεδομένη σε όλο τον κόσμο. Ο Τζον Λόγκι Μπερντ (John Logie Baird, 14 Αυγούστου 1888 - 1946) ήταν Σκωτσέζος μηχανικός, ο πρώτος στην Ιστορία που κατόρθωσε να αναμεταδώσει εικόνες από ένα σημείο σε άλλο, όπως κάνει η σημερινή τηλεόραση, της οποίας θεωρείται ο εφευρέτης. Οι πρώτες επιτυχείς τηλεοπτικές μεταδόσεις έγιναν από τον Τζών Λότζι Μπαίρντ (John Logie Baird), μεταξύ 1928 και 1935 στο Λονδίνο της Μ. Βρετανίας. Στο σύστημα αυτό οι εικόνες αποτελούνταν μόνο από 30 γραμμές και δεν μπορούσαν να αναπαραχθούν οι μικρές λεπτομέρειες. Περιέργως, η πρώτη γενιά τηλεοράσεων δεν ήταν πλήρως ηλεκτρονική. Η οθόνη είχε ένα μικρό μοτέρ με ένα περιστρεφόμενο δίσκο και μία λάμπα νέον, που δούλευαν μαζί δίνοντας μία θολή κόκκινο-πορτοκαλί εικόνα με μέγεθος αντίστοιχο με το μισό μιας πιστωτικής κάρτας. Το μέγεθος της οθόνης ήταν μόνο 12 ίντσες (~ 30.48 cm). Με την βοήθεια ενός καθρέφτη ήταν δυνατό να παρακολουθήσει κανείς τηλεόραση.

Ενώ, το 1940, τη χρονιά που ξέσπασε ο δεύτερος παγκόσμιος πόλεμος, οι τακτικές τηλεοπτικές εκπομπές διακόπηκαν. Μετά τον πόλεμο ξανάρχισαν οι μεταδόσεις, αλλά ήταν λιγότερες σε αριθμό. Επίσης, το 1946 δώδεκα εμπορικοί τηλεοπτικοί σταθμοί λειτουργούσαν στις ΗΠΑ και οι πωλήσεις τηλεοπτικών συσκευών ανέβηκαν κατακόρυφα.

-Η τηλεόραση στη σύγχρονη εποχή

Στα τέλη της δεκαετίας του 1980 λειτουργούν στην Αμερική 1300 τηλεοπτικοί σταθμοί και το 98% των αμερικανικών νοικοκυριών διαθέτετε τηλεόραση. Οι εκπομπές πραγματοποιούνται κάτω από καλύτερες τεχνικές συνθήκες και είναι έγχρωμες. Στις πρώτες τηλεοράσεις που κυκλοφόρησαν μετά το Β΄ Παγκόσμιο Πόλεμο, το μέγεθος της οθόνης τους ήταν 10 ίντσες. Η πρώτη έγχρωμη συσκευή κυκλοφόρησε το 1954 {RCA's First Commercial Color TV}, ενώ δυο χρόνια μετά, το 1955 κυκλοφόρησε η πρώτη φορητή κατά κάποιον τρόπο τηλεόραση. Αν και διαφημιζόταν ως φορητή, ήταν πολύ βαριά και χρειαζόταν μια μπαταρία αυτοκινήτου για να λειτουργήσει. Η πιο σύγχρονη μορφή τηλεόρασης είναι αυτή με την επίπεδη οθόνη. Αν και όλοι μας πιστεύουμε ότι οι επίπεδες οθό-

νες είναι κάτι που εφευρέθηκε τα 10 - 15 τελευταία χρόνια, η αλήθεια είναι ότι εφευρέθηκαν το 1964, από δύο καθηγητές του πανεπιστημίου του Ιλινό-



ις. Σήμερα οι τηλεοράσεις έχουν όμορφη σχεδίαση, είναι λεπτές με μεγάλο μέγεθος - 40 ως 42 ίντσες ανάλυση από UHD {Ultra high definition} έως 4K & HDR {High dynamic range}, και είναι οι τηλεοράσεις με τις περισσότερες πωλήσεις στις μέρες μας - συνδέονται ασύρματα με το διαδίκτυο, με παιχνιδιομηχανές και μπορούν να προσφέρουν πολλές ώρες διασκέδασης.

Δρεπεντέρης Στέφανος Β1

Η πρώτη τηλεοπτική εκπομπή στην Ελλάδα έγινε από το περίπτερο της ΔΕΗ στη Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης στις 3 Σεπτεμβρίου 1960. Το πρόγραμμα που παρουσιάστηκε εκείνο το βράδυ ήταν μια προσφορά της σοκολατοποιίας ΙΟΝ.

Η ιστορία της Ελληνικής Τηλεόρασης

Η τηλεόραση στην Ελλάδα ξεκίνησε την λειτουργία της το 1960 με πειραματικές εκπομπές οι οποίες δεν μονιμο-



ποιήθηκαν. Τον Φεβρουάριο του 1966 άρχισε να εκπέμπει τακτικά από έναν δημόσιο τη-



λεοπτικό σταθμό καθώς και από έναν δεύτερο σταθμό που

λειτουργήσε από τις Ένοπλες Δυνάμεις. Η ενημέρωση από την τηλεόραση ήταν πλέον ελεύθερη αλλά όχι πάντα αντικειμενική.

Το 1989 είχαν ήδη αρχίσει να εκπέμπουν αρκετοί ιδιωτικοί ραδιοφωνικοί σταθμοί. Επιπλέον επιτράπηκε η λειτουργία ιδιωτικών τηλεοπτικών σταθμών, οι οποίοι σταδιακά επικράτησαν σε τηλεθέαση και επιρροή, καθώς επιδόθηκαν και σε έντονο ανταγωνισμό στον ενημερωτικό και στον ψυχαγωγικό τομέα.

Το τηλεοπτικό τοπίο, όπου κατά καιρούς λειτουργούσαν γύρω στα 150 κανάλια σε ολόκληρη τη χώρα, παρέμενε άναρχο λόγω των καθυστερήσεων του κράτους να χορηγήσει μόνιμες άδειες.

Μέχρι το καλοκαίρι του 2013 υπήρχαν τρία δημόσια κανάλια, η ET1 και η NET σαν εξέλιξη των δυο αρχικών κρατικών καναλιών και η ET3 η

οποία άρχισε να εκπέμπει από το 1988 σαν το κανάλι της συμπτωτεύουσας. Τα τρία αυτά κανάλια σταμάτησαν να εκπέμπουν όταν έκλεισε η ERT, ώστε να δημιουργηθεί μια νέα εταιρία, η Νέα Ελληνική Ραδιοφωνία, Ίντερνετ και Τηλεόραση (NERIT). Την θέση της νέας αυτής εταιρίας μέχρι να ξεκινήσει το πρόγραμμά της, κάλυπτε η μεταβατική Δημόσια τηλεόραση. Η ERT επανασυστάθηκε και λειτουργεί εκ νέου από το 2015.

Υπάρχουν ακόμη δεκάδες ιδιωτικά κανάλια, τα περισσότερα όμως των οποίων είναι τοπικής και περιφερειακής εμβέλειας. Πολλά κανάλια περιόρισαν σημαντικά τις δραστηριότητές τους ή ακόμη και έκλεισαν εξαιτίας της οικονομικής κρίσης.

Δήμου Μυρτώ
Α1



Η ιστορία της Ελληνικής τηλεόρασης μπορεί κανείς να πει πως χωρίζεται σε πέντε περιόδους:

1. Πειραματική (1951-1966)
2. Δικτατορίας (1966-1974)
3. Μεταπολίτευσης (1974-1989)
4. Επικράτησης της Ιδιωτικής Τηλεόρασης (1989-2010) και τέλος,
5. Περίοδο Κρίσης (2010-σήμερα)

Τι ελκύει τους εφήβους στην τηλεόραση

Σήμερα η τηλεόραση έχει μπει στην ζωή του ανθρώπου και αποτελεί το βασικότερο μέσο για ψυχαγωγία, ενημέρωση και διαπαιδαγώγηση μικρών αλλά και μεγάλων. Αποτελεί πρωτοποριακό επικοινωνιακό μέσο, καθώς πετυχαίνει άμεση επιβολή μηνυμάτων κάθε είδους. Η τηλεόραση παρακολουθείται καθημερινά από τους εφήβους και έχει τη δυνατότητα να τους εισάγει σε μια σφαίρα εκτεινόμενη πέρα από το καθημερινό τους περιβάλλον. Η εικόνα, ο ήχος και η δράση τους προσελκύουν και τους εντυπωσιάζουν με αποτέλεσμα αυτοί να αποκτούν την αίσθηση ότι συμμετέχουν ενεργά σε όσα παρακολουθούν. Ωστόσο ο χρόνος παρα-

κολούθησης παίζει σημαντικό ρόλο στο βαθμό της αρνητικής



επιρροής που τους ασκεί. Το 80% των Ελλήνων εφήβων βλέπει τηλεόραση περίπου 3-4 ώρες καθημερινά! Η παρακολούθηση της τηλεόρασης τους κρατά μακριά από άλλες πολύ σημαντικές δραστηριό-

τητες όπως το διάβασμα, το παιχνίδι, τον αθλητισμό, την επικοινωνία με φίλους κ.ά. Οι εκπομπές που τους προσελκύουν ιδιαίτερα είναι οι ταινίες επιστημονικής φαντασίας και τα reality TV show. Επιπλέον τους εντυπωσιάζουν ταινίες με βίαιες σκηνές με αποτέλεσμα πολλοί από αυτούς να εθίζονται στη βία και να υιοθετούν αυτά τα πρότυπα συμπεριφοράς. Εκείνο που χρειάζεται από τους εφήβους είναι να παρακολουθούν τηλεόραση με «μέτρο» και να ασκούν κριτική στα όσα προβάλλονται χωρίς να είναι παθητικοί δέκτες και χωρίς να επηρεάζονται αρνητικά.

Βλασταρά Σταυρούλα, Α1

Τα γρανάζια της τηλεθέασης

Οι μετρήσεις τηλεθέασης δημιουργήθηκαν και λειτουργούν παγκοσμίως με ένα και μοναδικό αντικειμενικό στόχο: να αποτελέσουν ένα κοινό «νόμισμα» συνδιαλλαγής μεταξύ διαφημιζόμενων και τηλεοπτικών σταθμών.

Οι καταναλωτές αλλάζουν με τους καιρούς. Καθώς η τεχνολογία συνεχίζει να εξελίσσεται και οι εταιρείες μέσων ενημέρωσης δοκιμάζουν νέους τρόπους για να προσελκύσουν θεατές.

Χώρα	Εταιρίες
Ελλάδα	ΑGB Hellas

Εταιρίες μετρήσεων τηλεθέασης

Γυφτάκη Ιωάννα, Α1

Μέση κατανάλωση μέσων (λεπτά ανά ημέρα) το 2016	
Περιοχή	λεπτά / ημέρα
Ασία-Ειρηνικός	154.5
Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη	222.9
Λατινική Αμερική	199,0
Βόρεια Αμερική	292.6
Ευρώπη	220.5
Ο υπόλοιπος κόσμος	211.0

Έτος έναρξης της ηλεκτρονικής καταγραφής της τηλεθέασης

Έτος	Χώρα
1984	Αγγλία
1985	Ελβετία, Γερμανία
1986	Ιταλία
1987	ΗΠΑ, Ελλάδα, Ισπανία, Φινλανδία, Ολλανδία
1989	Ιρλανδία, Βέλγιο, Γαλλία
1990	Πορτογαλία
1991	Αυστρία
1992	Δανία, Νορβηγία
1993	Σουηδία

Έφηβοι και διαδίκτυο

Στη πλοήγηση των εφήβων στο διαδίκτυο υπάρχουν πολλοί κίνδυνοι αλλά και πλεονεκτήματα.

Αρχικά οι κίνδυνοι είναι οι εξής: πρόσβαση σε αδιαβάθμητες πληροφορίες, απομόνωση καμία επαφή με ανθρώπους, εθισμός, προβλήματα υγείας όπως αρθρίτιδες, αυχενικά, οφθαλμικά κ.ά., οικονομικά ε-



γκλήματα, πορνογραφικό υλικό και κατασκοπεία για παράδειγμα. βιομηχανική κ.ά.



Μετά τα πλεονεκτήματα είναι τα εξής: αμφίδρομη επικοι-

ωνία, ενημέρωση [άμεση, πλήρης, εναλλακτική], συμβάλλει στην εκπαίδευση, μόρφωση, πλούτος πληροφοριών, διευκόλυνση οικονομικών συναλλαγών, καταπολέμηση γραφειοκρατίας, απλοποιούνται οι μετακινήσεις [μείωση ατυχημάτων και κυκλοφοριακής συμφόρησης], συμβάλλει στη δημοκρατία, διευκολύνει την εργασία και προάγει την επιστημονική έρευνα και γνώση.

Σιαφλός Λουκάς, Α4

Οι συνέπειες της τηλεόρασης στα παιδιά

Σύμφωνα με συνεχείς μελέτες η τηλεόραση είναι ένα μέσο που μπορεί να αφήσει θετικές αλλά και αρνητικές επιπτώσεις στην ζωή όλων και ιδιαίτερα των παιδιών. Τα προβλήματα που μπορεί να προκαλέσει η ανεξέλεγκτη χρήση της τηλεόρασης είναι:

- Κίνδυνος Παθήσεων
- Παχυσαρκία
- Ασθμα
- Καταπόνηση Ματιών

Η τηλεόραση λειτουργεί ως μέσο δημιουργίας ενός εξωπραγματικού κόσμου, με αποτέλεσμα τα παιδιά να απορροφούνται και να χάνουν την επαφή με το φυσιολογικό και κοινωνικό περιβάλλον. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα την παραμέληση σημαντικών καθηκόντων και υποχρεώσεων από τα παιδιά. Επίσης τα παιδιά απομονώνονται και αποκόβονται από τον κοινωνικό τους περίγυρο πράγμα

που τα επηρεάζει αρνητικά,



τους χαλάει και καταστρέφει την ψυχολογία και τα ηθικά στηρίγματα που έχουν κτίσει με κόπο και προσπάθεια μέχρι τώρα.

Τα παιδιά που συνδέονται άμεσα μαζί της περιορίζουν όλες τις δραστηριότητες, για να προλάβουν να παρακολουθήσουν το πρόγραμμά της. Το παιδί παρακολουθεί παθητικά όλα όσα του προσφέρονται, όπως όταν παίζει με τον κομπιούτερ, δε μιλάει, ούτε ε-

ξασκείται στο λόγο, έτσι περιορίζεται η γλωσσική του ανάπτυξη. Στην εφηβική ηλικία βλέπουμε σήμερα εφήβους να μιλούν μεταξύ τους με χειρονομίες κι ένα πολύ φτωχό λεξιλόγιο. Αν μετρήσουμε τα λόγια τους θα δούμε ότι επαναλαμβάνουν τις ίδιες 50-60 λέξεις. Τα παιδιά αν δεν μάθουν από μικρά να εκφράζονται και να σκέφτονται η δυσκολία αυτή θα τους συνοδεύει σε ολόκληρη τη ζωή τους

Ζησάκης Θεόδωρος , Β1



Επίδραση των ΜΜΕ στη διατροφικές μας συνήθειες

Η τηλεόραση φαίνεται να επηρεάζει αρνητικά τα νεαρά κορίτσια, στο πως αντιλαμβάνονται το σώμα τους, και να αυξάνει τις πιθανότητες εμφάνισης ψυχογενών διαταραχών της διατροφής, σύμφωνα με έρευνα που πραγματοποίησαν επιστήμονες, από την ιατρική

σαγωγή της τηλεόρασης, παρατηρήθηκαν φαινόμενα όπου νεαρά κορίτσια προκαλούσαν έμετο προκειμένου να ελέγξουν το βάρος τους ή άρχιζαν δίαιτες για να χάσουν κιλά.

Τα αποτελέσματα έδειξαν ότι τα κορίτσια τα οποία ζούσαν

ενώ το 74% αυτών πίστευε ότι είχε πολλά κιλά.

Πρόκειται για την πρώτη έρευνα η οποία εξετάζει τις ψυχογενείς διαταραχές της διατροφής, πριν και μετά τη μακροχρόνια "επίδραση" της τηλεόρασης.

Ωστόσο, σύμφωνα με τη Βρετανική Εταιρία για τις Ψυχογενείς Διαταραχές της Διατροφής, η τηλεόραση και όλα τα ΜΜΕ, μπορεί να επηρεάζουν τους ανθρώπους, αλλά δεν προκαλούν ψυχογενείς διαταραχές της διατροφής. Δεν αποτελούν αιτία εμφάνισης των διαταραχών αυτών.

Αυτό που πρέπει όμως να γίνει είναι τα ΜΜΕ να προβάλλουν ρεαλιστικές εικόνες ανθρώπων και να υιοθετήσουν μία υπεύθυνη συμπεριφορά όταν κάνουν το πορτρέτο των ανθρώπων, ανδρών ή γυναικών.

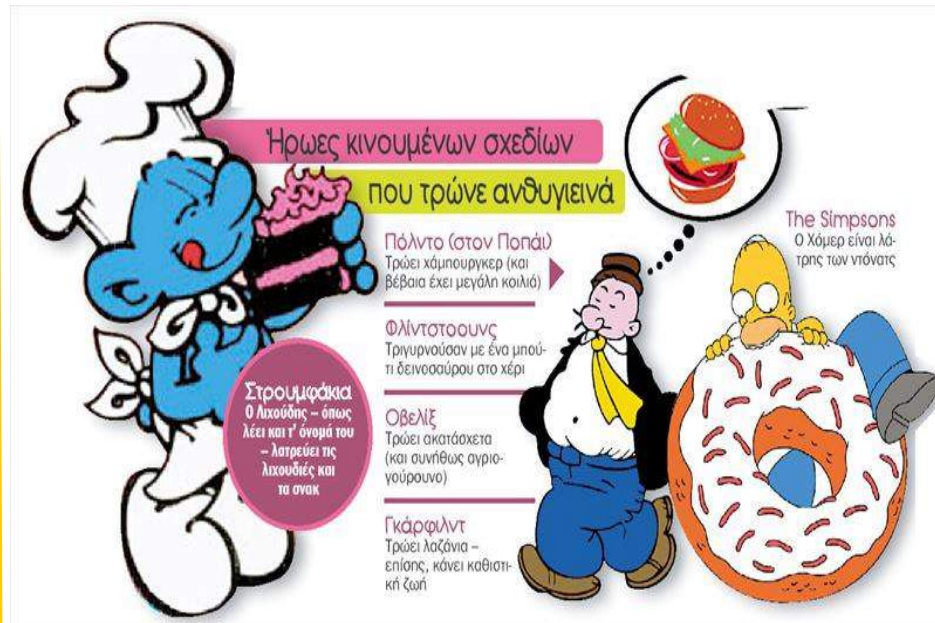
Επίσης, μελέτες δείχνουν κάποια συσχέτιση της παιδικής παχυσαρκίας με τις πολλές ώρες που μπορεί να περνάει ένα παιδί μπροστά στην τηλεόραση.

Υπερβολές στο χρόνο τηλεθέασης μπορεί να οδηγήσουν σε παχυσαρκία το παιδί. Βέβαια, με παρόμοιο μηχανισμό μπορεί να λειτουργήσουν οι πολλές ώρες μπροστά από μια οθόνη όχι υποχρεωτικά της τηλεόρασης, αλλά video games, υπολογιστή κτλ.

Βασιλάκη Κατερίνα

Νίκα Παναγιώτα,

B1



σχολή του Χάρβαντ, στα νησιά Φίτζι στον Ειρηνικό ωκεανό.

Οι επιστήμονες μελέτησαν την επίδραση της τηλεόρασης σε νεαρά κορίτσια από την περιοχή Nadroga, των νησιών Φίτζι, όπου δεν υπήρχε τηλεόραση μέχρι το 1995.

Οι επιστήμονες πήραν συνεντεύξεις από τα κορίτσια, μετά από δύο εβδομάδες από την εισαγωγή της τηλεόρασης, σε δύο διαφορετικές χρονικές στιγμές, μία το 1995 και μία το 1998.

Σε μία χώρα όπου τα νεαρά κορίτσια έχουν γενικά καλή όρεξη και δεν έχουν χαμηλό σωματικό βάρος, μετά την ει-

σε σπíti με τηλεόραση είχαν τριπλάσια συχνότητα εμφάνισης συμπτωμάτων που σχετίζονται με ψυχογενείς διαταραχές της διατροφής.

Το 1995 ο αριθμός των κοριτσιών που προκαλούσαν έμετο προκειμένου να ρυθμίσουν το βάρος τους, ήταν ουσιαστικά μηδενικός, ενώ τρία χρόνια μετά την εισαγωγή της τηλεόρασης, ο αριθμός αυτός έφτασε το 11%.

Η διαίτα για απώλεια βάρους έγινε πλέον κάτι κοινό, μετά την εισαγωγή της τηλεόρασης, καθώς το 1998 το ποσοστό των κοριτσιών το οποίο είχε ακολουθήσει κάποια διαίτα απώλειας βάρους ήταν 69%,

Η επίδραση της διαφήμισης στη ζωή μας

Η διαφήμιση έχει σκοπό να γνωστοποιήσει και να προσελκύσει στο καταναλωτικό κοινό το προϊόν ή την υπηρεσία που προβάλλεται.

Υπάρχουν πάρα πολλά μέσα, όπου με την βοήθειά τους θα μπορούσε κάποιος να διαφημιστεί. Τα τρία όμως κυρίαρχα διαφημιστικά μέσα είναι:

α) διάφορα είδη εντύπων π.χ εφημερίδες, φυλλάδια κ.ά,



β) το ραδιόφωνο και
γ) η τηλεόραση.



Μάλιστα πλέον το 70% των διαφημιζόμενων εταιριών, υπηρεσιών επιλέγει την τηλεόραση για να διαφημιστεί, κα-

θώς είναι ένα μέσο πανίσχυρο το οποίο προσφέρει τόσο εικόνα όσο και ήχο. Το στοιχείο αυτό είναι κάτι το οποίο κάνει ακόμα πιο ελκυστικό το διαφημιζόμενο προϊόν στον καταναλωτή.

Στην τηλεόραση χρησιμοποιούνται όμορφα χρώματα, ωραία μουσική και καλά σχεδιασμένα κείμενα [σενάριο], ώστε να τραβήξουν το ενδιαφέρον του κοινού. Το διαφημιστικό μήνυμα μεταδίδεται με πολλούς και διαφορετικούς τρόπους.. Μπορεί να περιέχει στοιχεία χιούμορ, συγκινητικές αλλά και μαγικές- υπερφυσικές σκηνές.

Το διαφημιστικό μήνυμα λοιπόν, είναι πλέον ένα αναπόσπαστο κομμάτι της τηλεόρασης, το οποίο επηρεάζει και επιδρά στην καταναλωτική συμπεριφορά του ακροατή/ τηλεθεατή. Καθημερινά μας βομβαρδίζουν χιλιάδες διαφημίσεις, οι οποίες πολλές φορές μας επηρεάζουν αρνητικά, γιατί τελικά δίνουμε περισσότερη σημασία στο διαφημιστικό μήνυμα, παρά στις ίδιες τις ανάγκες μας.

Η πρώτη τηλεοπτική διαφήμιση παίχτηκε στις Αμερικανικές τηλεοράσεις την πρώτη

Ιουλίου του 1941 και ήταν ένα μικρό σποτ των ρολογιών Βυόνα.



Στην Ελλάδα όμως η πρώτη



τηλεοπτική διαφήμιση κάνει την εμφάνισή της το 1978, για λογαριασμό της εταιρίας ΝΟΥ-ΝΟΥ.

Μελίνα Γιαννοπούλου , Α1

Σε ελάχιστα δευτερόλεπτα, μια ομάδα ευφυών ανθρώπων καλείται να γεννήσει μέσα σου συναισθήματα, να σε «ιντριγκάρει», να τραβήξει την προσοχή ή να σου "εμφυτέψει" ένα σλόγκαν και μια μελωδία. Κι όλα αυτά για έναν και μόνο σκοπό. Να εντυπωθεί στο συνειδητό, το υποσυνείδητο και το ασυνείδητο το μπραντ που αυτή θέλει να παρουσιάσει.



Ασφάλεια στο διαδίκτυο

Το διαδίκτυο είναι μια τεράστια πηγή πληροφοριών. Προσφέρει γρήγορα και εύκολα πλούσιο οπτικοακουστικό υλικό. Με ένα κλικ μπορείς να έχεις μπροστά στην οθόνη σου σχεδόν όποια πληροφορία θέλεις.

Κρύβει όμως και πολλούς κινδύνους, γι' αυτό πρέπει να είσαι πολύ προσεκτικός/ή κατά την πλοήγησή σου σ' αυτό.

Διάβασε παρακάτω κάποιες οδηγίες, για να μπορείς να "σερφάρεις" με ασφάλεια στο Διαδίκτυο .



ΑΣΦΑΛΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Τα άτομα που γνωρίζετε στο Διαδίκτυο δεν είναι πάντοτε αυτά που ισχυρίζονται ότι είναι. Μπορεί να σας λένε ψέματα για να κερδίσουν την εμπιστοσύνη σας.

Μην δίνετε ποτέ τα προσωπικά σας στοιχεία, ούτε να αποκαλύπτετε σε άλλους χρήστες του Διαδικτύου πληροφορίες που αφορούν τους φίλους σας, την οικογένειά σας ή το σχολείο σας

Μην αποκαλύπτετε τους κωδικούς πρόσβασης (password) που χρησιμοποιείτε.

Μην επιχειρείτε συναλλαγές μέσω του Διαδικτύου για την αγορά προϊόντων και μην δίνετε στοιχεία που

αφορούν πιστωτικές κάρτες.

Να είστε επιφυλακτικός/ή ως προς την αποδοχή όσων διαβάζετε στο Διαδίκτυο ή αυτών που σας λένε οι άλλοι χρήστες του, πριν το υποβάλετε στην κρίση σας.

Συζητήστε με τους δασκάλους σας, τους γονείς σας και με πρόσωπα που εμπιστεύεστε για τις δραστηριότητές σας στο Διαδίκτυο, ιδιαίτερα αν αντιμετωπίσετε οτιδήποτε



περίεργο ή ασυνήθιστο.

Να έχετε πάντα υπόψη σας ότι τα προϊόντα της πνευματικής δημιουργίας (μουσική, λογοτεχνία, κινηματογράφος, video κτλ.) προστατεύονται από τους νόμους και η διανομή τους μέσω του Διαδικτύου είναι παράνομη πράξη.

Το ίδιο παράνομη πράξη θεωρείται και η διακίνηση προγραμμάτων υπολογιστών (Software), εκτός και αν ανήκουν στην κατηγορία του Ελεύθερου Λογισμικού (Open source software).

Μην ανοίγετε μηνύματα e-mail και επισυναπτόμενα αρχεία από άγνωστους αποστολείς με περίεργα θέματα (subject) ή χω-

ρίς θέμα. Είναι πολύ πιθανό να περιέχουν ιούς και να προκαλέσουν σοβαρά προβλήματα στον υπολογιστή σας.

Μην χρησιμοποιείτε άκριτα οποιοδήποτε πρόγραμμα βρίσκετε στο Διαδίκτυο. Δεν είναι όλα τα προγράμματα ασφαλή, ακόμα και αν εμφανίζονται ως παιχνίδια.

Γκέλμπεση Μοριάννα, Α1

Χρησιμοποιείτε υπολογιστή με λογισμικό προστασίας από τους ιούς (antivirus), το οποίο να είναι ενεργό και να ανανεώνεται αυτόματα με τους νέους ιούς από τον κατασκευαστή του.

s@ferinternet.gr

Πληροφορίες για ένα ασφαλές διαδίκτυο μπορείτε να βρείτε στον εξής ιστότοπο:

<http://www.saferinternet.gr/>



Πόσο ασφαλές είναι το διαδίκτυο;



Ερωτηματολόγιο για την επικοινωνία των εφήβων

Επιλέξτε υπογραμμίζοντας μόνο μια απάντηση

1.Φύλο:

Αγόρι Κορίτσι

2.Ηλικία:

13-14 15-16

3.Πόσο συχνά βλέπεις τηλεόραση;

Κάθε μέρα 3-4 φορές/εβδομάδα 1-2 φορές/εβδομάδα καθόλου

4.Τι προτιμάς να βλέπεις στην τηλεόραση;

Ενημερωτικές εκπομπές Σήριαλ Τηλεπαιχνίδια Ταινίες Άλλο

5.Πόσο συχνά ακούς ραδιόφωνο;

Κάθε μέρα 3-4 φορές/εβδομάδα 1-2 φορές/εβδομάδα καθόλου

6.Έχεις κινητό;

Ναι Όχι

7.Πόσο χρόνο χρησιμοποιείς καθημερινά το κινητό σου;

Λιγότερο από ώρα 1-2 ώρες 2-3 ώρες πάνω από 4 ώρες

8.Ποια είναι η πιο συχνή χρήση του κινητού σου;

Μπαίνω στο ίντερνετ Μιλώ με συγγενείς/φίλους Ακούω μουσική
Παίζω παιχνίδια Άλλο

9.Πιστεύεις ότι θα διάβαζες περισσότερο αν δεν είχες κινητό;

Ναι Όχι Μάλλον ναι Μάλλον όχι

10.Χρησιμοποιείς το κινητό στο σχολείο;

Κάθε μέρα Μερικές φορές Ποτέ

11.Για ποιο λόγο χρησιμοποιείς συχνότερα τον υπολογιστή;

Αναζήτηση πληροφοριών Παιχνίδια Επικοινωνία Μουσική Ταινίες

12.Πόσες ώρες αφιερώνεις στον υπολογιστή καθημερινά;

Λιγότερο από ώρα 1-2 ώρες 2-3 ώρες Πάνω από 4 ώρες

13.Προτιμάς να ασχοληθείς με κινητό/διαδίκτυο από το να βγεις με φίλους;

Ναι Όχι Μερικές φορές ναι Μερικές φορές όχι

Ποτέ

14.Θεωρείς ότι η επικοινωνία μέσω κινητού/υπολογιστή τείνει να αντικαταστήσει την επικοινωνία εξ επαφής ιδιαίτερα στους νέους;

Ναι Όχι Πιθανόν ναι Πιθανόν όχι

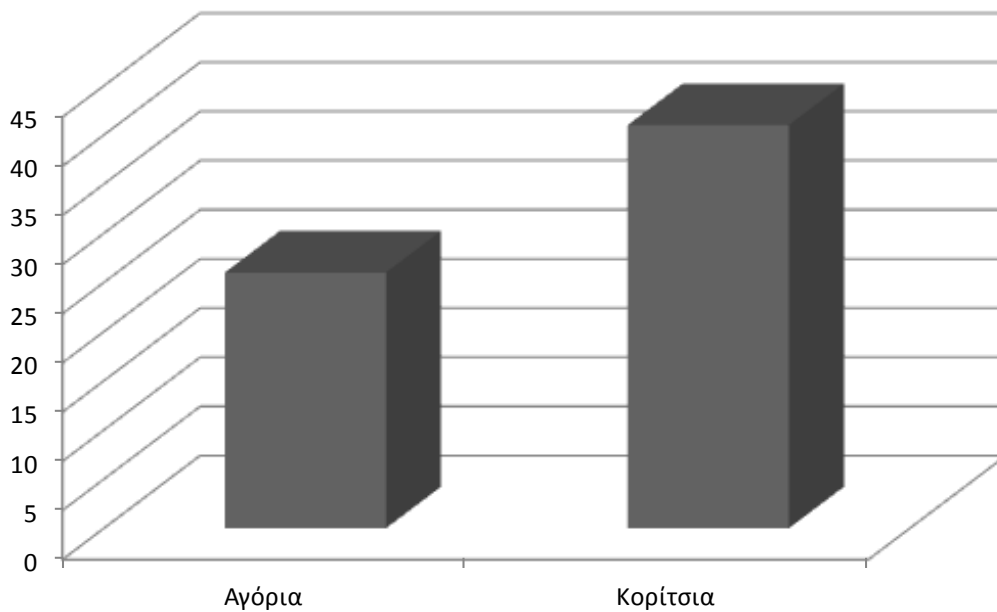


Αποτελέσματα της έρευνας

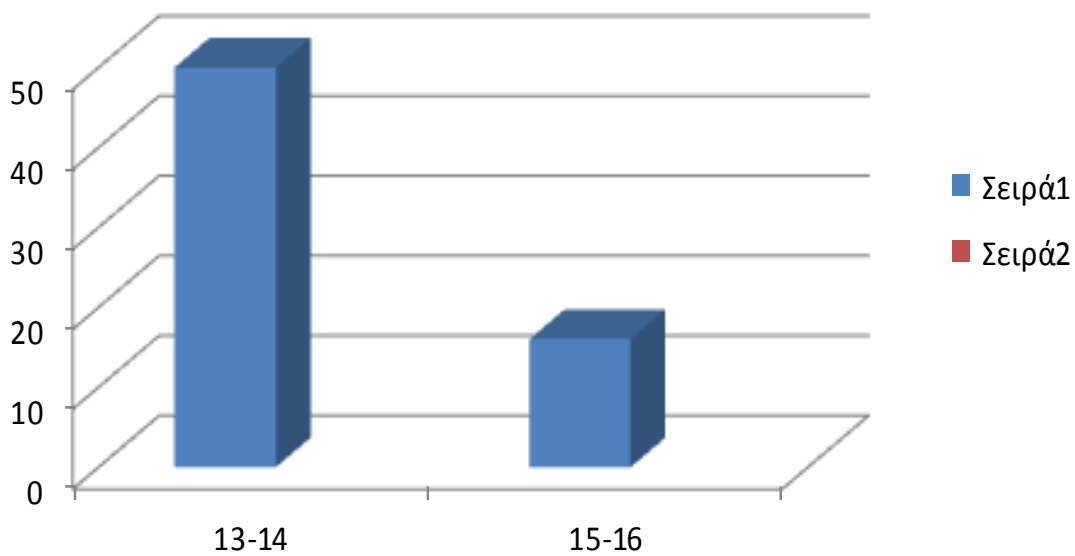
Το ερωτηματολόγιο δόθηκε σε 57 μαθητές του σχολείου μας.
Τα αποτελέσματα της έρευνας μας με διαγράμματα!



ΦΥΛΟ

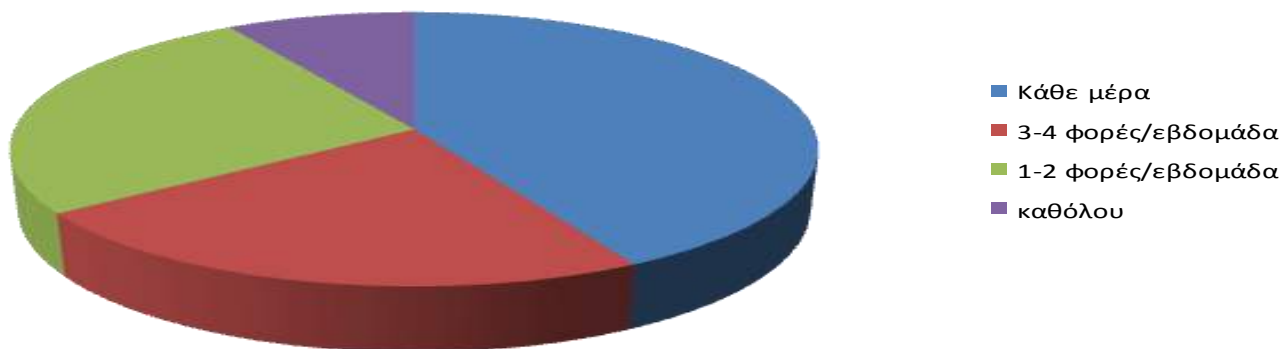


ΗΛΙΚΙΑ

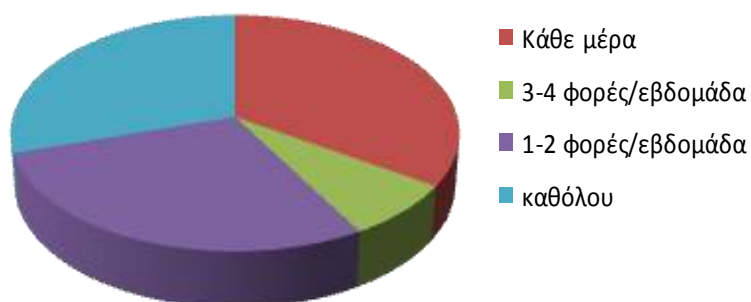


Αποτελέσματα της έρευνας

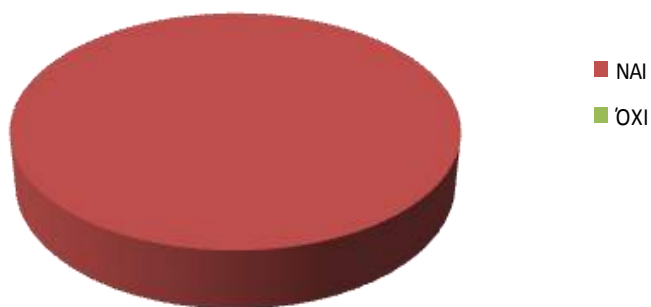
ΠΟΣΟ ΣΥΧΝΑ ΒΛΕΠΕΙΣ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ;



ΠΟΣΟ ΣΥΧΝΑ ΑΚΟΥΣ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ;



ΕΧΕΙΣ ΚΙΝΗΤΟ;

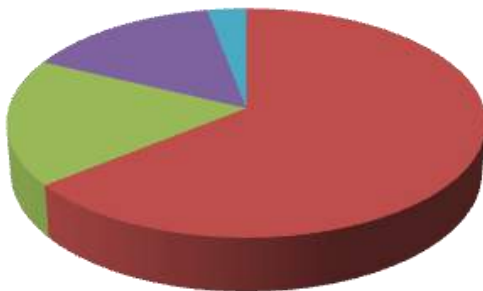


ΠΟΣΟ ΧΡΟΝΟ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΣ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ ΤΟ ΚΙΝΗΤΟ ΣΟΥ;

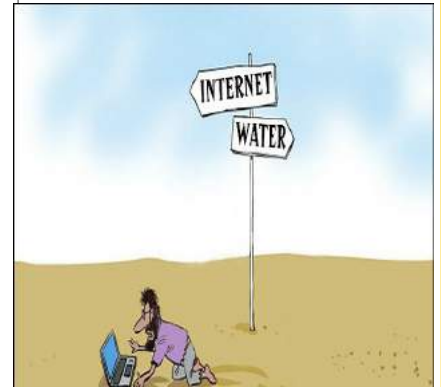


- Λιγότερο από 1 ώρα
- 1-2 ώρες
- 2-3 ώρες
- Πάνω από 4 ώρες

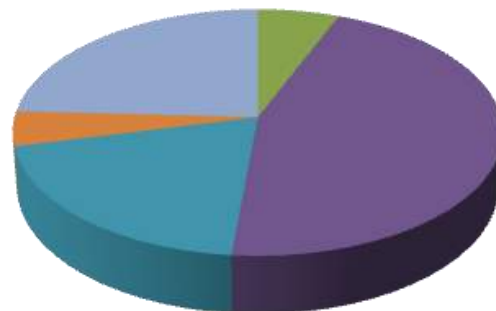
ΠΟΣΕΣ ΩΡΕΣ ΑΦΙΕΡΩΝΕΙΣ ΣΤΟΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ;



- Λιγότερο από 1 ώρα
- 1-2 ώρες
- 2-3 ώρες
- Πάνω από 4 ώρες



ΠΡΟΤΙΜΑΣ ΝΑ ΑΣΧΟΛΗΘΕΙΣ ΜΕ ΚΙΝΗΤΟ/ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΟ ΝΑ ΒΓΕΙΣ ΜΕ ΦΙΛΟΥΣ;



- Ναι
- Όχι
- Μερικές φορές ναι
- Μερικές φορές όχι
- Ποτέ

Επίσκεψη στο Ίδρυμα Λασκαρίδη- Συνέντευξη με το ραδιοφωνικό παραγωγό κ. Αλλαμανή

Επισκεφτήκαμε το Ίδρυμα Λασκαρίδη και παρακολουθήσαμε το πρόγραμμα «Γνωρίζοντας το ραδιόφωνο».

ταν «Ραδιοσυννεφούλα» και είχε υπότιτλο «Θέλουμε τον κόσμο και τον θέλουμε τώρα». Έβγαλε πάνω από 100-150

-Το ραδιόφωνο υπάρχει σαν μέσο επικοινωνίας από παλιά; Έχει θέση στην επικοινωνία σήμερα και γιατί;



Η ομάδα μας πήρε συνέντευξη από το ραδιοφωνικό παραγωγό κ. Αλλαμανή την οποία παραθέτουμε:

-Ποιά ήταν η πρώτη σας επαφή με το ραδιόφωνο;

-Θα σας πω μια επαφή που αισθάνθηκα ο ίδιος ότι το ραδιόφωνο είναι πάρα πολύ ισχυρό. Ήμουν 9 ετών, σαν αύριο 17 Νοεμβρίου του 1973, το σπίτι που μεγάλωσα ήταν σχετικά κοντά στην πλατεία Βικτωρίας, και ακούγαμε τον ραδιοσταθμό των φοιτητών που είχαν κάνει κατάληψη στο πολυτεχνείο. Ήτανε συγκλονιστικό να αισθάνεσαι ότι οι άνθρωποι αυτοί κινδύνευαν τις ζωές τους για κάτι που το μέγεθος του δεν το καταλάβαινες όταν ήσουν 9 ετών, αλλά που σίγουρα ήταν κάτι πολύ πιο μεγάλο, σοβαρό και σπουδαίο από την παρέλαση των διαφόρων στρατηγών που είχαν πέσει στην Ελλάδα με την Χούντα της 21^{ης} Απριλίου, στην ασπρόμαυρη τηλεόραση της εποχής, ή και στο ραδιόφωνο της εποχής, Αυτό ως ακροατής. Ως παραγωγός η πρώτη μου επαφή ήταν σε πόλη που δεν υπάρχει πια, λεγό-



παραγωγούς, δημοσιογράφους κλπ. Κράτησε πάνω από 3-3,5 χρόνια στην δημόσια ραδιοφωνία και η πρώτη μου εκπομπή, ήταν για μια επετειακή εκπομπή, για τον θάνατο του Βασιλη Τσιτσάνη. Η φωνή μου έτρεμε, με βοήθησαν πολύ οι παλαιότεροι και έχω ακόμα την κασέτα.

-Ποιό είναι το μυστικό της επιτυχίας για μια επιτυχημένη ραδιοφωνική εκπομπή;

-Να μην σου ταιριάζουν να τα ακούς. Να μην έχεις εμμονές. Να μπορείς να δένεις όλα τα είδη τραγουδιών όλου του κόσμου και να κάνεις μια που θα την άκουγες και εσύ ο ίδιος ως ακροατής.

- Υπάρχει με την μορφή που το ξέρουμε από το 1920. Σήμερα το ραδιόφωνο υποχωρεί, γιατί ο πολιτισμός, είναι πολιτισμός της εύκολης εικόνας. Ωστόσο, η ανάγκη να κάνεις ραδιόφωνο, εντάσσεται μέσα σε μια καινούρια διαδικασία που είναι η διαδικασία των πολυμέσων, αυτό που σας έλεγα πριν τα multimedia, δηλαδή μέσα από το ίντερνετ, μέσα απ' τις διαδικτυώσεις, θα έχεις κάτι που θα είναι ταυτόχρονα και ραδιόφωνο, και τηλεόραση, και ζωντανή μετάδοση, και πολιτισμός, και μουσική, και πολιτική, και κοινωνία. Αυτό που θα έχει σημασία, είναι αυτό που είχε πάντοτε ση-

μασία. Να μην ακούς σκουπίδια, να είσαι πολύ υποψιασμένος για το τί και ποιός σου το λέει, να μην «τρως» το παραμύθι κανενός και να φτιάξεις το δικό σου παραμύθι.

- Πείτε μας ένα περιστατικό από μια ραδιοφωνική εκπομπή, που σας έχει μείνει στην μνήμη.

- Ήρθε κάποια στιγμή στο Μελωδία ένας τραγουδιστής, πολύ διάσημος, το συγκρότημά

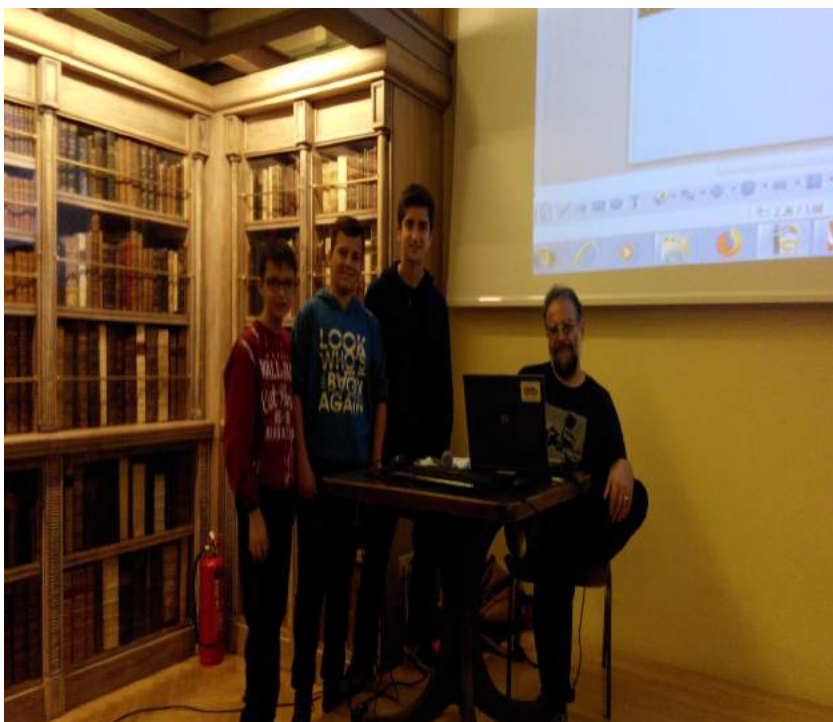
πηγαίνω. Είχα την ατυχία να είμαι εγώ αυτός που θα πάρει την συνέντευξη. Ήταν μια από τις πιο άτυχες στιγμές της ζωής μου, γιατί ο άνθρωπος αυτός δεν είχε καθόλου και καμία διάθεση να μιλήσει. Όσο ήθελε να επικοινωνήσει με το κοινό, άλλο τόσο δεν κατάλαβε ούτε σε ποιό σταθμό ήταν, ούτε με ποιόν παραγωγό μιλούσε, ούτε τί ήθελε να κάνει εκεί πέρα, και κάποια στιγμή μετά τις 2-3 ερωτήσεις όπου ψεύδιζε διάφανα, κατέληξε η

-Μπορείτε να φανταστείτε τον εαυτό σας εκτός ραδιοφώνου;

-ΠΟΤΕ! Θα ήθελα να ζω από το ραδιόφωνο, αλλά είναι αδύνατο, γι' αυτό ασκώ το συκοφαντικό επάγγελμα του δημοσιογράφου.

-Πείτε μας λίγα λόγια για το εργαστήριο του ραδιοφώνου. Ποιό είναι το αντικείμενό του;

-Είναι να δείτε από μέσα πώς φτιάχνεται μια ραδιοφωνική εκπομπή κάποια στοιχεία για την ιστορία του μέσου και πώς ξεκίνησε κυρίως με την διαδίκτυωση στα μέσα της δεκαετίας του 90', μέχρι σήμερα με την έξαρση των social media και του ίντερνετ, και πως μπορεί το ραδιόφωνο να εξελιχθεί σε κάτι άλλο στο μέλλον.



Στάικος Κυριάκος A4

Σιαφλός Λουκάς A4

Πάκος Ηρακλής A3

του απογειωνόταν, μέσα στο 1996, και τον τράβηξαν, δεν ήθελε. Δηλαδή ήταν πολύ εναλλακτικός και πολύ αναρχικός και πολύ «δεν μ' αρέσει τίποτα», και η εταιρία του τον έπεισε να έρθει στο Μελωδία να δώσει συνέντευξη, τον οποίον, θεωρούσαν έναν σταθμό με πολύ υψηλή ακροατικότητα τότε, περίπου ότι ήταν ένα εμπορικό κατασκεύασμα και ότι εγώ που είμαι εναλλακτικός σταρ, δεν πρέπει να

συνέντευξη να είναι περίπου με μονολεκτικές απαντήσεις, κλείσαμε γρήγορα γρήγορα. Ήταν η χειρότερη στιγμή μου στο ραδιόφωνο. Αισθάνομαι ότι ευθύνομαι για αυτό, αλλά πάντως από 49% και κάτω.



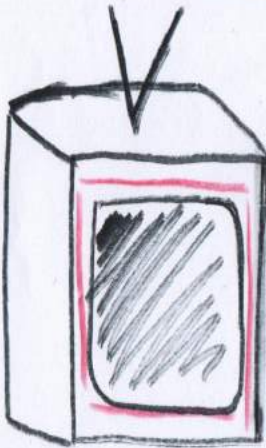
Τα ΜΜΕ μέσα από τα μάτια των μαθητών

ΧΙΛΙΑΔΕΣ

ΚΟΥΤΙΑ

αναμένα

κρατούν



X 1.000

ΜΜΕ

1000δες ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ

ΣΒΗΣΤΟΥΣ

Γωγώ Ψιλοπούλου
Α4.

ΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΟ



Quack!

ΠΡΟΤΟΤΥΠΟ: ΑΡΧΑΣ

ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ: ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ - Γυρζάκη Ιωάννα Α1

Γνωρίζοντας την ΕΡΤ

Η Ελληνική Ραδιοφωνία Τηλεόραση (ΕΡΤ) είναι ο δημόσιος ραδιοτηλεοπτικός φορέας της Ελλάδας. Είναι Ανώνυμη Εταιρεία, με μοναδικό μέτοχο το Ελληνικό δημόσιο.

Η ΕΡΤ κατέχει 5 τηλεοπτικά κανάλια, 2 διαδικτυακά κανάλια, 28 ραδιοφωνικούς σταθμούς, έναν ιστότοπο, 2 πολυπλέκτες, ένα περιοδικό, ένα οπτικοακουστικό αρχείο, μία υβριδική υπηρεσία, μία χορωδία, 2 ορχήστρες, 13 συμβούλια κοινωνικού ελέγχου (ένα σε κάθε περιφέρεια), 149 κτίρια, 63 οικόπεδα και αγροτεμάχια.

Για κάθε τηλεοπτικό και ραδιοφωνικό της σταθμό υπάρχει και WEB TV (ζωντανή διαδικτυακή τηλεόραση και ραδιόφωνο). Μαζί με το Ίδρυμα της Βουλής των Ελλήνων, έχει υπό την επίβλεψή της, το Κανάλι της Βουλής. Όλα τα τηλεοπτικά προγράμματα της ΕΡΤ είναι διαθέσιμα σε απευθείας μετάδοση και διαδικτυακά μέσω της υπηρεσίας ΕΡΤ Web TV, η οποία διαθέτει επίσης τη δυνατότητα παρακολούθησης των εκπομπών του τελευταίου 24ώρου. Πολλές παλαιότερες τηλεοπτικές εκπομπές και σειρές της ΕΡΤ είναι διαθέσιμες στο διαδικτυακό αρχείο της με βίντεο κατ' απαίτηση.

ΚΑΝΑΛΙΑ:

ΕΡΤ1,ΕΡΤ2,ΕΡΤ3,ΕΡΤ HD ,ΕΡΤ PLAY1 ,ΕΡΤ PLAY2, ΞΕΝΑ ΚΑΝΑΛΙΑ: BBC WORLD NEWS,DW,TV5MONDE,ΡΙΚ SAT.

Η ΕΡΤ λειτουργεί ένα μεγάλο αριθμό ραδιοφωνικών προγραμμάτων υπό τη διεύθυνση της Ελληνικής Ραδιοφωνίας (κατά κόσμον: ΕΡΑ) η οποία ιδρύθηκε το 1988 και η έδρα της είναι στις εγκαταστάσεις της ΠΟΣΠΕΡΤ απέναντι από το Ραδιομέγαρο της ΕΡΤ στην Αγία Παρασκευή. Το σήμα για όλα τα προγράμματα της ΕΡΑ είναι βασισμένο στο δημοτικό τραγούδι «Τσοπανάκος ήμουνα» και βρίσκεται σε χρήση από την πρώτη μέρα εκπομπής του Ραδιοφωνικού Σταθμού Αθηνών.

Εθνική εμβέλεια: Η ΕΡΤ εκπέμπει σε όλη την Ελληνική επικράτεια 4 ραδιοφωνικά προγράμματα. Η ΕΡΤ έχει ακόμη 19 περιφερειακούς σταθμούς σε όλη σχεδόν την Ελλάδα. Επίσης, η ΕΡΑ λειτουργούσε το Ράδιο Φιλία, ο οποίος ήταν ο ξενόγλωσσος και πολύγλωσσος ενημερωτικός σταθμός που απευθυνόταν στους αλλοδαπούς που ζούσαν και ζουν στην Ελλάδα. Μετά από την επαναλειτουργία της ΕΡΤ το πρόγραμμά του συγχωνεύτηκε με την Φωνή της Ελλάδας.

Δορυφορικά: Η Φωνή της Ελλάδας, η ΕΡΑ Σπορ, το Πρώτο και το Τρίτο πρόγραμμα έχουν προστεθεί στην πλατφόρμα της εταιρείας Eutelsat Hotbird δίνοντας στην Ευρώπη την πρόσβαση σε τέσσερις από τους δημοφιλέστερους δημόσιους ραδιοφωνικούς σταθμούς στην Ελλάδα.



Κωνσταντοπούλου Καλλιόπη Β1

Εντυπώσεις και φωτογραφίες από την επίσκεψη στην ΕΡΤ

Την εκδρομή στην ΕΡΤ θα την ονόμαζα μαγική. Είναι τόσο υπέροχο και φανταστικό να βλέπεις από κοντά όλα όσα συμβαίνουν σε αυτό το μαύρο κουτί που ονομάζεται τηλεόραση και που εσύ τα βλέπεις μόνο μέσα από μια οθόνη. Όλα ήταν τόσο ωραία! Η ξενάγηση, οι χώροι στους οποίους μπήκαμε, τα καινούρια πράγματα που μάθαμε και άλλα.

Μάρα Ιωάννα Α2



Μου έκανε εντύπωση η επίσκεψη στο πρώτο στούντιο που πήγαμε γιατί μου αρέσει πολύ η μουσική και με μάγεψε η φωνή της τραγουδίστριας. Όταν μας είπαν ότι θα βγούμε στο ραδιόφωνο με έπιασε ένας πανικός! Μόλις μπήκαμε ηρέμησα, πέρασα πολύ ωραία και ευχαριστώ τις κυρίες μου που μου έδωσαν την ευκαιρία αυτή!

Μαργώνη Κων/να Α1

Η επίσκεψη στην ΕΡΤ ήταν μια καταπληκτική εμπειρία, διότι είχαμε την ευκαιρία να δούμε από κοντά τα στούντιο που γυρίζονται οι ειδήσεις και οι ραδιοφωνικές εκπομπές. Πέρασα πάρα πολύ καλά με τους φίλους μου και μάθαμε πολλά καινούρια πράγματα για την τηλεόραση και το ραδιόφωνο.

Ζώντος Στάθης Α1



Εντυπώσεις και φωτογραφίες από την επίσκεψη στην ΕΡΤ

Η επίσκεψη αυτή θα μου μείνει αξέχαστη! Μου έδωσε την ευκαιρία να δω τα ραδιοφωνικά και τηλεοπτικά στούντιο τα οποία πραγματικά λάτρεψα! Παρακολουθήσαμε και μια συναυλία της ορχήστρας της ΕΡΤ ήταν μαγική η αίσθηση να ακούς ζωντανά όλα αυτά τα όργανα!

Γιαννοπούλου Μελίνα Α1



Η επίσκεψη στην ΕΡΤ ήταν μια πολύ σημαντική εμπειρία. Είδα διάφορα ενδιαφέροντα πράγματα και πήρα πολλές γνώσεις. Αυτή η εκδρομή θα μου μείνει αξέχαστη.

Κασελάκης Γιάννης Α1

Εντυπώσεις και φωτογραφίες από την επίσκεψη στην ΕΡΤ

Η εκδρομή που πήγαμε στην ΕΡΤ ήταν υπέροχη. Μάθαμε πολλά χρήσιμα και ενδιαφέροντα πράγματα για τη δημοσιογραφία που θα μας μείνουν αξέχαστα. Αυτό που μου άρεσε περισσότερο ήταν που μπήκαμε στο στούντιο των δελτίων ειδήσεων. Πέρασα υπέροχα και εύχομαι όλες οι εκδρομές να ήταν έτσι!



Ζήσαμε αξέχαστες εμπειρίες στην ΕΡΤ! Τόσο οι χώροι που επισκεφτήκαμε όσο και αυτά που κάναμε τράβηξαν το ενδιαφέρον μας. Αυτό που μου άρεσε περισσότερο ήταν που μιλήσαμε στο ραδιόφωνο. Ήταν ένα ανεπανάληπτο γεγονός. Ανυπομονώ για την επόμενη εκδρομή!

Μπακόλα Μυρτώ Α3

Στην ΕΡΤ περάσαμε τέλεια. Το πιο ωραίο από όλα ήταν ότι είδα από κοντά πως είναι ο χώρος που λένε τις ειδήσεις και ότι μιλήσαμε στο ραδιόφωνο για πρώτη φορά. Μακάρι να ξαναπάω.

Ντεντοπούλου Μυρτώ Α3



Εντυπώσεις και φωτογραφίες από την επίσκεψη στην ΕΡΤ

Η επίσκεψη στην ΕΡΤ ήταν μια αξέχαστη και ενδιαφέρουσα εμπειρία. Μάθαμε πως γίνονται οι ραδιοφωνικές εκπομπές και πως εκπέμπουν το πρόγραμμα των ειδήσεων και επισκεφτήκαμε τους αντίστοιχους χώρους. Μάλιστα μιλήσαμε στο ραδιόφωνο όταν γινόταν ζωντανή εκπομπή. Αν είχα μια ακόμη ευκαιρία να επισκεφτώ την ΕΡΤ σίγουρα θα την εκμεταλλευόμουν!

Γκέλμπεση Μαριάννα Α1



Στην ΕΡΤ μου άρεσαν πολύ οι μεγάλες οθόνες στο στούντιο των ειδήσεων και η αίθουσα όπου παρακολουθήσαμε την πρόβα της χορωδίας.

Σαββίδης Μάκης Α4

Αυτό που μου άρεσε περισσότερο από την εκδρομή στην ΕΡΤ ήταν η πρόβα της συμφωνικής ορχήστρας, τα στούντιο των ειδήσεων και του ραδιοφώνου και το τμήμα Μίκης Θεοδωράκης.

Παναγιωτοπούλου Γεωργία Α3

Εντυπώσεις και φωτογραφίες από την επίσκεψη στην ΕΡΤ



Οι εντυπώσεις μου για την ΕΡΤ ήταν πολύ θετικές. Από τη στιγμή που μπήκα μέσα ενθουσιάστηκα. Ήταν όλα τόσο περίεργα και πρωτόγνωρα. Η κάθε δουλειά εκεί μέσα ήταν συναρπαστική. Μου άρεσε πάρα πολύ που μπήκαμε στο χώρο που γίνονται οι ειδήσεις και το ραδιόφωνο. Η στιγμή που πήγαμε και είδαμε την ορχήστρα να παίζει διάφορα όργανα, το μαέστρο και την τραγουδίστρια ήταν ξεχωριστή. Ήταν μια από τις πιο ωραίες επισκέψεις από την οποία κράτησα πολύ καλές αναμνήσεις!

Γιώτη Μαρία Α1



Και λίγο..... γέλιο

Επικοινωνία πύργου ελέγχου με πιλότο:

- Πτήση 1234, γύρνα αριστερά 45 μοίρες για αποφυγή θορύβου.
- Κέντρο, είμαστε στα 35000 πόδια. Πόσο θόρυβο θα μπορούσε να έχει εδώ;
- Κοίτα, έχεις ακούσει ποτέ τι θόρυβο κάνει ένα 737 όταν χτυπάει ένα 747;



Διάλογος μεταξύ πατέρα και γιου:

- Στη ζωή, παιδί μου, πρέπει να κάνουμε το καθήκον μας και μετά να μη δίνουμε σημασία ότι κι αν γίνει!
- Εντάξει μπαμπά! Έκανα το καθήκον μου στην χημεία και τώρα δε δίνω καμιά σημασία στο "μηδέν" που μου έβαλε ο δάσκαλος.

Ο μικρός φώναζε στη βραδινή προσευχή του, ζητώντας από τον καλό Θεό γλυκά και παιχνίδια

- Τι φωνάζεις τόσο; Τον ρωτάει ο μεγαλύτερος αδερφός του. Νομίζεις ότι ο Θεός είναι κουφός ;
- Ο Θεός δεν είναι κουφός, απαντάει ο μικρός, η γιαγιά όμως βαριά ακούει

Γιαννάκη , σήκω υπναρά πάλι άργησες στο σχολείο . Δεν έμαθες που ο Κωστάκης βρήκε ένα πορτοφόλι στο δρόμο επειδή σηκώθηκε νωρίς ...

Μα μαμασασα ...το πορτοφόλι το 'χασε κάποιος που βγήκε στο δρόμο νωρίτερα.

Η κυρία στο φούρναρη:

- "Είμαι τόσο νευριασμένη μαζί σας, το ψωμί που μου δώσατε χθες ήταν μπαγιάτικο."
- "Μα, τι λέτε κυρία μου, εμείς φτιάχνουμε ψωμί εδώ και 20 χρόνια!"

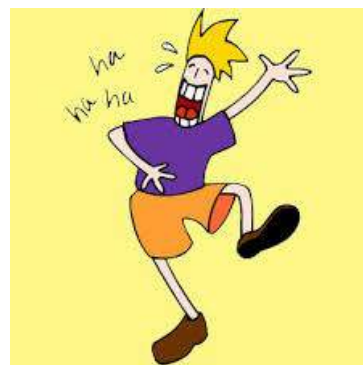
Και η κυρία:

- "Ναι, αλλά το πουλάτε τώρα!" .

Δύο φίλες συναντώνται τυχαία στο δρόμο:

- "Τα έμαθες τα νέα; Χθες πήρα για πρώτη φορά το αυτοκίνητο του άντρα μου και έπαθα μεγάλη ζημιά. Ένας ατζαμής έπεσε πάνω στο αμάξι και το έκανε σμπάρα!"
- "Αλήθεια! Μα πως έγινε αυτό; Μήπως έτρεχες;"
- "Αντιθέτως! Πήγαινα μόνο με εξήντα χιλιόμετρα."
- "Τότε; Έτρεχε εκείνος;"
- "Και να `θέλε δε μπορούσε. Ήταν σταματημένος και δεν ήταν καν μέσα στο αυτοκίνητο του!"

Σαββίδης Μάκης A4



Παράξενα δεδομένα που οι περισσότεροι δε γνωρίζουν για το internet

Το διαδίκτυο αποτελεί μέρος της καθημερινότητάς μας και έχει γίνει απαραίτητο εργαλείο σε πολλά επαγγέλματα. Υπάρχουν ωστόσο και κάποια παράξενα δεδομένα και αλήθειες τα οποία μπορεί να μην γνωρίζουμε.

Δείτε μερικά...

1. 30.000 ιστοσελίδες χακάρονται καθημερινά.
2. Οι ερευνητές βρίσκονται σε συζητήσεις σχετικά με την προσθήκη του εθισμού στο διαδίκτυο στον κατάλογο των ψυχικών διαταραχών.
3. Ο εφευρέτης του παγκόσμιου ιστού, Tim Berners-Lee, έχει μετανιώσει για κάτι: Την προσθήκη της διπλής κάθετης γραμμής // στις διευθύνσεις URL. Εκ των υστέρων είπε ότι ήταν εντελώς περιττό.
4. Το 50% των χρηστών του διαδικτύου θα σταματήσει να περιμένει να φορτωθεί ένα βίντεο μετά από 10 δευτερόλεπτα.
5. Οι χρήστες του διαδικτύου στέλνουν περίπου 204 εκατομμύρια μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ανά λεπτό.
6. Η Κίνα έχει περισσότερους χρήστες διαδικτύου από κινητά παρά από υπολογιστές.
7. Το 70% των e-mail που στέλνονται είναι spam δηλαδή ανεπιθύμητη αλληλογραφία.
8. Μέχρι το τέλος του 1993, υπήρχαν μόνο 623 ιστότοποι σε όλο τον κόσμο.
9. Το 6% του παγκόσμιου πληθυσμού είναι εθισμένο στο διαδίκτυο.
10. Οι μηχανές αναζήτησης μπορούν να έχουν πρόσβαση μόνο στο 0,03% του internet. Το υπόλοιπο είναι γνωστό ως ο... βαθύς ιστός.



ΠΗΓΗ: <https://www.newsbeast.gr/technology/internet/arthro/3252608/paraxena-dedomena-pou-i-perissoteri-de-ghnorizoun-gia-to-internet>



Το σχολείο μας αλλάζει τις υποδομές για να δημιουργήσει κλίμα επικοινωνίας

«Σαν βγεις στο πηγαϊμό για την Ιθάκη, να εύχεσαι να 'ναι μακρύς ο δρόμος, γεμάτος περιπέτειες, γεμάτος γνώσεις. Τους Λαιστρυγόνες και τους Κύκλωπας, τον θυμωμένο Πόσειδωνα μη φοβάσαι, τέτοια στον δρόμο σου ποτέ σου δεν θα βρεις αν μόν' η σκέψις σου υψηλή, αν εκλεκτή συγκίνησις το πνεύμα και το σώμα σου αγγίζει. ...».

Αυτοί είναι οι πρώτοι στίχοι από το αριστούργημα του Καβάφη, το οποίο χρησιμοποιείται για να τονιστεί ότι μεγαλύτερη αξία έχει το ταξίδι παρά ο προορισμός.

Όπως και κάθε άλλη σχολική χρονιά έτσι και η φετινή ήταν μία Ιθάκη για όλα τα μέλη της σχολικής μας κοινότητας, που μας έκανε λίγο σοφότερους, μέσα από τις καλές αλλά και τις δύσκολες στιγμές που περάσαμε. Οι σκόπελοι που συναντήσαμε και που αφορούσαν κυρίως σε θέματα υγείας καθηγητών και μαθητών, αλλά και σε ανορθόδοξους τρόπους διεκδίκησης αιτημάτων από μαθητές μας, ευτυχώς ξεπεράστηκαν γρήγορα και δεν κατάφεραν να σκιάσουν τα θετικά συναισθήματα που άφησαν όσα συνέβησαν φέτος στο σχολείο μας όπως:

* η αναβαθμισμένη και πλήρως λειτουργική αίθουσα πολλαπλών χρήσεων που μας χάρισε πολλές στιγμές γέλιου, χαράς και δημιουργικότητας, στεγάζοντας τις γιορτές μας, τις προβολές ταινιών, τις εκδηλώσεις μας, την δημιουργική απασχόληση των μαθητών μας με επιτραπέζια παιχνίδια και τις επιμορφώσεις που διεξήχθησαν τη φετινή χρονιά.

* η ιστοσελίδα του σχολείου μας που χρησιμοποιήθηκε ως μέσο επικοινωνίας με την ευρύτερη σχολική κοινότητα.



* η επάνδρωση όλων των αιθουσών μας με laptop και αρκετούς Projectors που έδωσαν τη δυνατότητα στους εκπαιδευτικούς μας να εμπλουτίσουν το μάθημα τους με νέες εκπαιδευτικές πρακτικές.

* οι δράσεις μας για επιμόρφωση του συνόλου των μαθητών μας για τον σχολικό εκφοβισμό και τον προγραμματισμό βιωματικής επιμόρφωσης των καθηγητών μας σε θέματα εξαρτήσεων.



* οι διδακτικές μας επισκέψεις και εκδρομές που επέτρεψαν στους μαθητές διασκεδάζοντας να ανακαλύψουν νέους ορίζοντες ενδιαφέροντος.

* τα πολλά και διαφορετικά εξωδιδασκτικά και προαιρετικά προγράμματα Σχολικών Δραστηριοτήτων:

- Στηρίζομαι και Υποστηρίζω,
- Θεατρικό *Grease*,
- Μαθητική Εφημερίδα,
- Ανακύκλωση,
- Διαμεσολάβηση και
- Φωτογραφία

που ως μικρές «οάσεις» εντός του σχολείου, έγιναν αντανάκλαση των προσδοκιών, των αναζητήσεων, αλλά και των στόχων των μαθητών, αποτέλεσαν σπουδαία αφορμή να ακούσουν, να γνωρίσουν, να νοιαστούν ο ένας τον άλλο, να επικοινωνήσουν, το προσωπικό να γίνει συλλογικό, να δέσει η «ομάδα» και να βιώσει με δημιουργικό τρόπο μια πολύ σημαντική πλευρά της σχολικής ζωής.

Ας ολοκληρώσουμε λοιπόν το φετινό μας ταξίδι διατηρώντας τη σκέψη μας θετική και κρατώντας ανοιχτά πνεύμα και σώμα στην εκλεκτή συγκίνηση. Θερμές ευχαριστίες για την πολύτιμη βοήθεια τους στο σύνολο των εκπαιδευτικών, πολλών μαθητών αλλά και του Συλλόγου Γονέων και Κηδεμόνων που ήταν συμπαραστάτες σε κάθε προσπάθεια όλη αυτή την χρονιά.

Μακράκη Ευαγγελία

Διευθύντρια 2ου Γυμνασίου Πετρούπολης

Επικοινωνώντας μέσα από το μάθημα της Οικιακής Οικονομίας

Για 5η συνεχή χρονιά εκδίδουμε την εφημερίδα μας, η οποία διαμορφώνεται στα πλαίσια του μαθήματος της Οικιακής Οικονομίας.

Κατά το τρέχον έτος εστίασαμε στα ΜΜΕ και την επικοινωνία θεωρώντας ότι είναι ένα θέμα επίκαιρο που ενδιαφέρει γενικότερα τους μαθητές. Συνεπώς, οι μαθητές του σχολείου μας εργάστηκαν με ενδιαφέρον και υπευθυνότητα, προσπαθώντας για το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα.

Από το βήμα αυτό θα ήθελα να ευχαριστήσω τους μαθητές μου που είναι πάντα πρόθυμοι να συμμετέχουν στη δράση αυτή και την κ. Μακρή, σύμβουλο Οικιακής Οικονομίας που μας έδωσε την ευκαιρία να συνεργαστούμε μαζί της και να εκδώσουμε για φέτος την εφημερίδα μας ως «ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΚΙ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ» αντί για «ΜΑΘΗΤΕΣ ΕΝ ΔΡΑΣΕΙ» όπως είχε εκδοθεί τις προηγούμενες χρονιές.

Τέλος, επιφυλάσσω ένα μεγάλο ευχαριστώ στη διευθύντρια του σχολείου, κ. Μακράκη Ευαγγελία για την αμέριστη συμπαράσταση σε ότι και αν χρειαστήκαμε, και στους συναδέλφους οι οποίοι επί χρόνια στηρίζουν την προσπάθειά μας.

ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ ΣΟΦΙΑ
Καθηγήτρια Οικιακής Οικονομίας
2ου Γυμνασίου Πετρούπολης





ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΕΡΕΥ-
ΝΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ
Π/ΘΜΙΑΣ & Δ/ΘΜΙΑΣ ΕΚΤΠ/
ΣΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ

ΓΡΑΦΕΙΟ ΣΧ. ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ Δ.Ε.

Α' Δ/ΝΣΗΣ Β/ΘΜΙΑΣ ΕΚΤΠ/
ΣΗΣ ΑΘΗΝΩΝ

ΚΛΑΔΟΣ ΠΕ15 -
ΟΙΚ.ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

Έδρα ΔΙ.Δ.Ε. Α Αθήνας &

Ανάθεση: ΔΙ.Δ.Ε. Γ Αθήνας, &
ΔΙ.Δ.Ε. Ν. Ηρακλείου, Ν. Χανίων,
Ν. Ρεθύμνης & Ν. Λασιθίου

Δ/ση έδρας: Κηφισίας 16, Τ.Κ. -
Πόλη: 11526 Αθήνα

Πληροφορίες: Δρ. Δ. Μακρή, Σχ.
Σύμβουλος ΠΕ15

Τηλ.: 210-5241118 FAX: 210-
7786024

Επικοινωνία
macrisocialsciences.blogspot.gr/p/
blog-page_21.html

Η στήλη του εκδότη

Όταν το «Εφημερίδακι της Οικιακής Οικονομίας» συνάντησε τους «Μαθητές εν δράσει».

Θεωρώ ιδιαίτερη τιμή τη συνεργασία της ετήσιας μαθητικής εφημερίδας του 2ου Γυμνασίου Πετρούπολης «Μαθητές εν Δράσει» με το «Εφημερίδακι της Οικιακής Οικονομίας για ένα τόσο επίκαιρο θέμα: «Επικοινωνία - Μ.Μ.Ε.» .

Ας μην ξεχνάμε ότι η κατάκτηση της ενεργούς πολιτειότητας είναι ζητούμενο στο σύγχρονο σχολείο και αποτελεί αντικείμενο του μαθήματος της Οικιακής Οικονομίας. Η Ενεργός Πολιτειότητα προϋποθέτει την ενημέρωση για τα κοινά, τη γνώση των δικαιωμάτων και των υποχρεώσεων που έχει ο καθένας μας ως πολίτης, την έκφραση των απόψεών μας, την απαίτηση για διαφάνεια και δικαιοσύνη, την ενεργό συμμετοχή στις κοινωνικές διεργασίες. Συνεπώς, η εμπάθυνση των μαθητών στο θέμα αυτό ενισχύει την καλλιέργεια των νέων και διαμορφώνει ενεργούς πολίτες.

Ευχαριστώ τη συνάδελφο κ. Σοφία Παπαγεωργίου για τη συνεργασία αυτή, καθώς και τη Διευθύντρια του σχολείου κ. Μακράκη Ευαγγελία.

Δρ. Δήμητρα Μακρή,
Σχ. Σύμβουλος Δ.Ε., πρώην κλ. ΠΕ15



Η σχολική εφημερίδα - μια από τις δράσεις του σχολείου μας

Το τελευταίο κουδούνι της φετινής χρονιάς χτύπησε στο 2^ο Γυμνάσιο Πετρούπολης και όπως κάθε χρόνο έτσι και φέτος, συνεπής στο ραντεβού της, η εφημερίδα του σχολείου μας είναι εδώ για να μας ανοίξει ένα παράθυρο στη γνώση αναφορικά με τα ΜΜΕ και την Επικοινωνία.

Με συνέπεια, ομαδικότητα αλλά και πολλή δουλειά τα παιδιά μας ακολουθώντας τις συμβουλές της κ. Παπαγεωργίου Σοφίας, η οποία ήταν υπεύθυνη για την επίβλεψη, εμφύχωση και καθοδήγηση τους καθ' όλη τη διάρκεια της χρονιάς κατάφεραν και φέτος να μας κάνουν περήφανους.

Ευχόμαστε και του χρόνου να συνεχιστεί η προσπάθεια!



Η Διευθύντρια του 2ου Γυμνασίου Πετρούπολης

Μακράκη Ευαγγελία